



РОССЕТИ
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ
ПАО «РОССЕТИ МОСКОВСКИЙ РЕГИОН»**

ОКТАБРЬ, 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Инструкция по использованию данного Руководства	3
01 Основные правила	4
02 Оформление деловой продукции	16
03 Оформление сувенирной продукции	31
04 Использование на электронных форматах	35
05 Наружное оформление	39
06 Внутреннее оформление	73
07 Оформление продукции для персонала	82
08 Автотранспорт	99



Название темы или макета

! Представленные в Руководстве носители фирменного стиля являются наиболее часто встречающимися примерами нанесения фирменного блока. Перечень носителей фирменного стиля при необходимости может быть расширен.

! Все макеты и фирменные блоки прилагаются к данному Руководству и готовы к использованию. Фирменные блоки представлены в трех форматах:

- ai – для создания макетов,
- pdf – для передачи сторонним разработчикам,
- png – для использования в бланках и презентациях.

При воспроизведении фирменных блоков не допускается их искажение (смотрите тему «Недопустимые искажения» в данном руководстве).

! Чтобы внести необходимые изменения, следует открыть требуемый файл, внести свои данные или передать его третьим лицам для редактирования.

! Все изображения макетов в данном Руководстве встроены ссылками (links). При передаче исходного файла Руководства (ai), необходимо передавать его со всеми прилагающимися папками.

Только для ознакомления с Руководством достаточно открыть или передать pdf-версию.

! Данное Руководство и все макеты созданы в цветовой модели CMYK, профиль: U.S. Web Coated (SWOP) v2.

! Все макеты и фирменные блоки в данном Руководстве размещены в папках, указанных в левых нижних углах страниц.

Для использования необходимого макета или фирменного блока необходимо открыть соответствующий файл из папки.

! В текстовых описаниях там, где необходимо, указана информация, обязательная для прочтения.

01

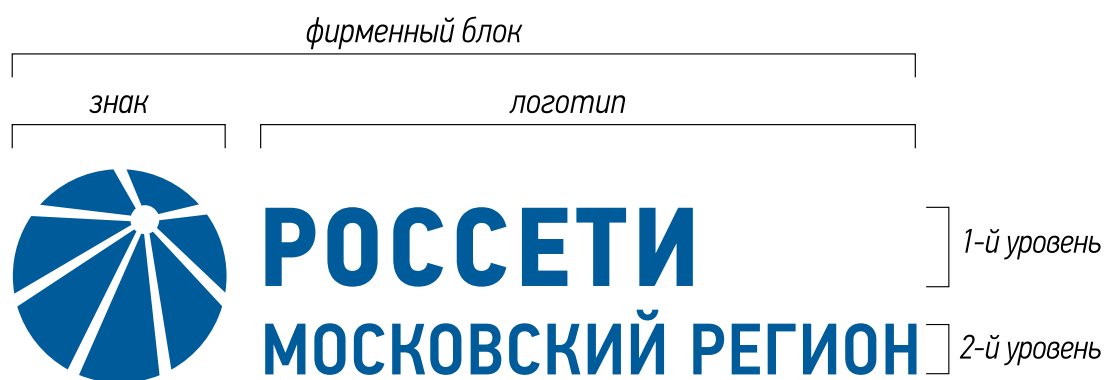
ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА



Бренд «Россети» – это имиджевый и маркетинговый нематериальный актив компании, идентифицирующий ее уникальность.

Фирменный стиль компании «Россети» – это набор графических форм и принципов построения визуальной коммуникации бренда.

Фирменный блок ПАО «Россети Московский регион» – зарегистрированный товарный знак.



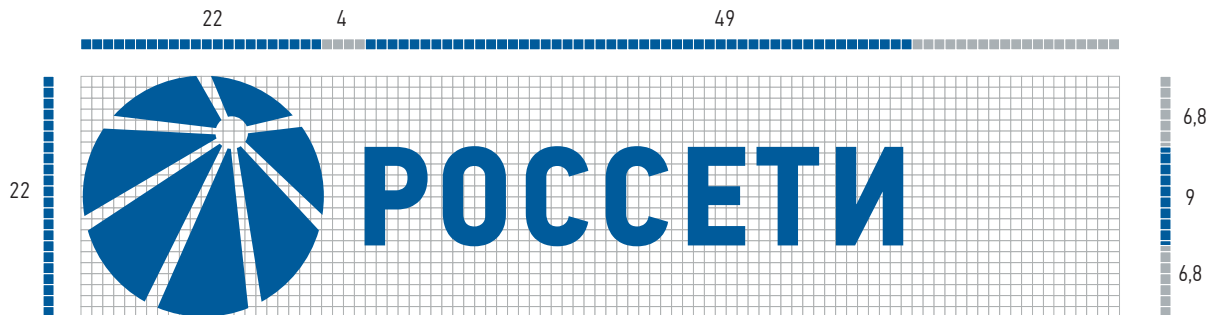
Фирменный блок ПАО «Россети Московский регион» состоит из знака и логотипа (текстовой части).

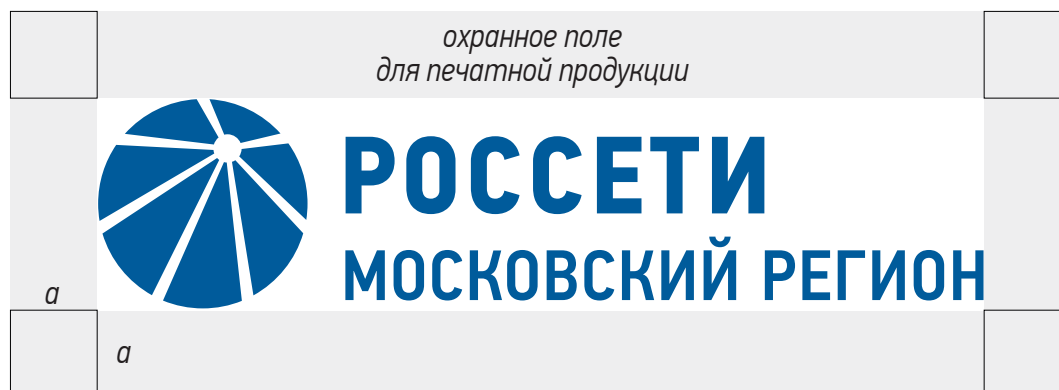
Вторым уровнем указывается наименование ПАО «Россети Московский регион».

Латинская версия фирменного блока для ПАО «Россети Московский регион» не предусмотрена.
Вся международная коммуникация осуществляется с использованием латинской версии фирменного блока «Россети».

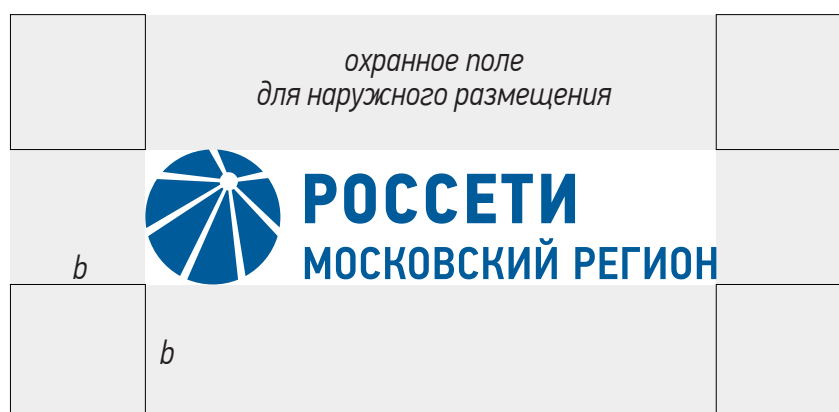
Фирменный блок используется только в горизонтальной композиции.


ПРОПОРЦИИ ФИРМЕННЫХ БЛОКОВ





И *a* Охранное поле для печатной продукции определяется величиной «а», равной высоте буквы «И»



 *b* Охранное поле для наружного размещения определяется величиной «b», равной диаметру знака

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, внутри которого не допускается размещение каких-либо графических элементов.

Размеры охранного поля для печатной продукции и для наружного размещения различаются.

Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние, на котором фирменный блок может быть размещен от края макета / поверхности / области / детали.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Синий

Для любых целей



CMYK **100 54 0 19**

Pantone **301C**

RGB **0 90 155**

RAL **5017**

Серый

*Только для оформления
производственных объектов*



CMYK **0 0 0 20**

Pantone **PANTONE Cool Gray 2 C**

RGB **209 211 212**

RAL **7047**

CMYK – для печати триадными красками,
Pantone – для печати смесевыми красками,
RGB – для отображения на экране
и веб-конструирования,
RAL – для окраски или оклейки поверхностей.

Черный



CMYK **60 40 40 100**

Pantone **Black C**

RGB **0 0 0**

RAL **9005**

100% черного



60% черного



25% черного



Монохромная версия необходима для печати черно-белых изображений и документов.

Допускается использование белой версии фирменного блока на монохромных фонах, не светлее 25% от черного.

Aa

123

PF Din Text Cond Pro Medium

Для набора заголовков и цифр

Aa

123

PF Din Text Cond Pro Light

Для набора основного текста

Aa

123

PF Din Text Cond Pro Bold

Для акцентирования в тексте

Заголовок строчными набран начертанием Medium

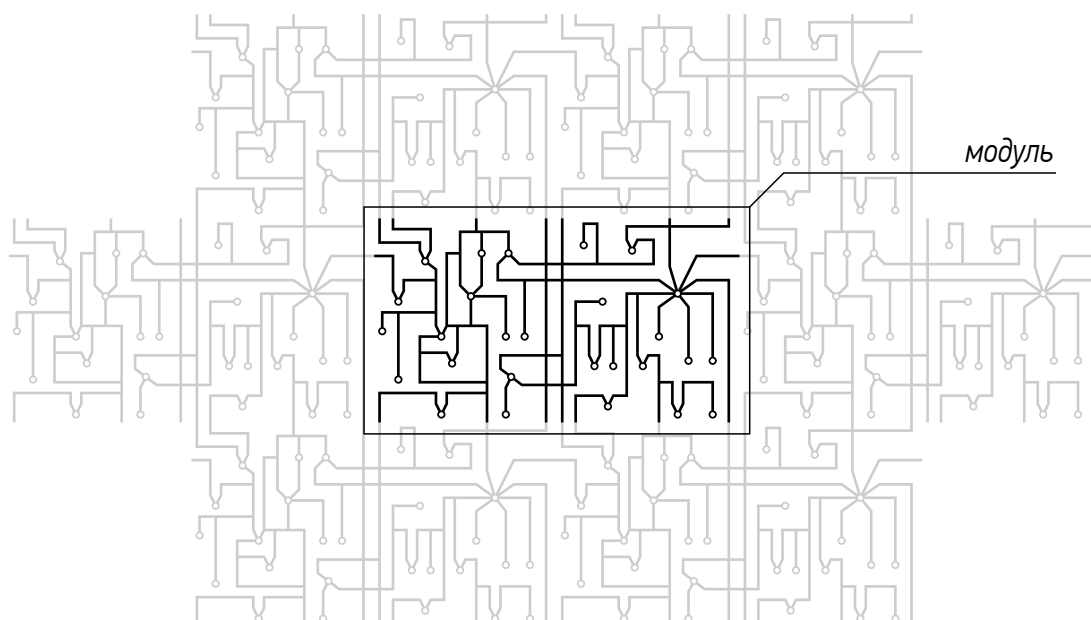
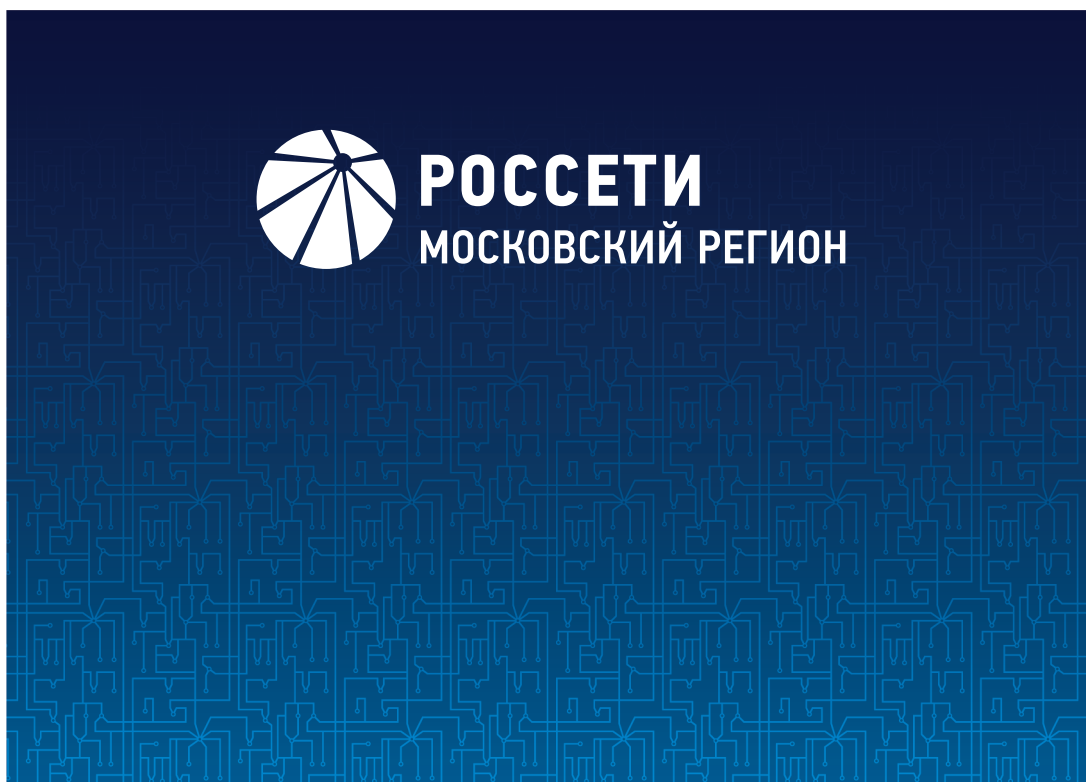
Этот текст набран начертанием Light. Группа «Россети» – один из крупнейших в мире электросетевых холдингов, обеспечивающий электроснабжение потребителей в 78 субъектах Российской Федерации. В управлении: 2,45 млн км линий электропередачи и электрические подстанции общей мощностью более 825 тыс. МВА.

ЗАГОЛОВОК ПРОПИСНЫМИ НАБРАН НАЧЕРТАНИЕМ MEDIUM

2,45 млн км

Эта цифра набрана начертанием Medium

Этот текст выделен начертанием Bold. Группа «Россети» – один из крупнейших в мире электросетевых холдингов, обеспечивающий электроснабжение потребителей в 78 субъектах Российской Федерации. В управлении: **2,45 млн км** линий электропередачи и электрические подстанции общей мощностью **более 825 тыс. МВА.**



НЕДОПУСТИМЫЕ ИСКАЖЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА

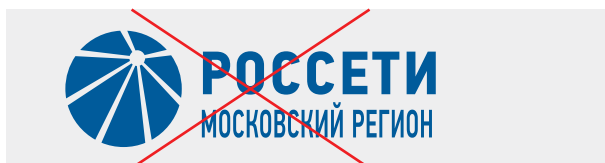
Запрещается:



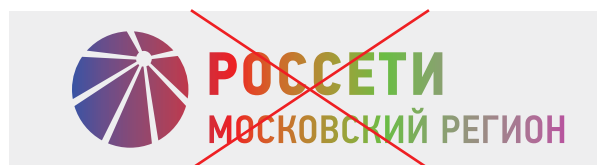
растягивать логотип



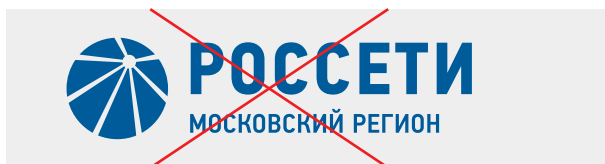
размещать логотип и знак на разных поверхностях, фонах, цветах



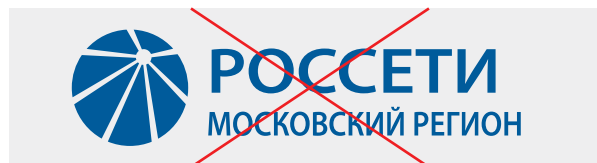
сжимать логотип



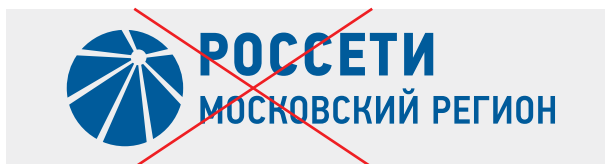
изменять цвет на любой, в том числе «золотой»



изменять пропорции логотипа и знака



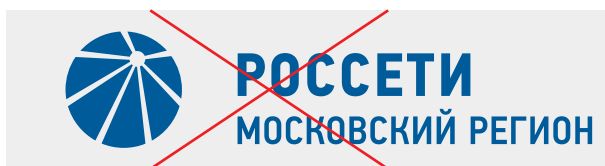
*изменять начертание логотипа –
изменять шрифт*



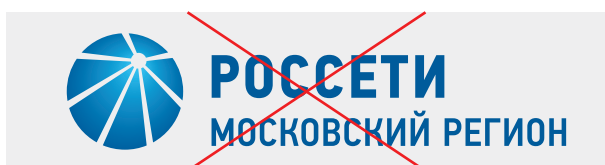
изменять положение логотипа



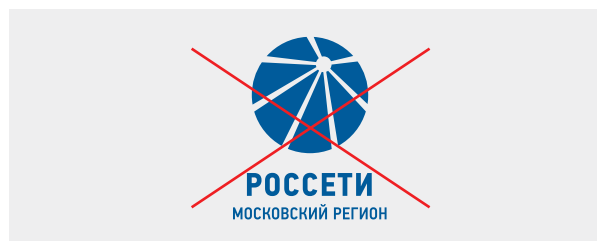
*использовать знак отдельно
от фирменного блока*



*изменять расстояние между знаком
и логотипом*



использовать градиент в знаке

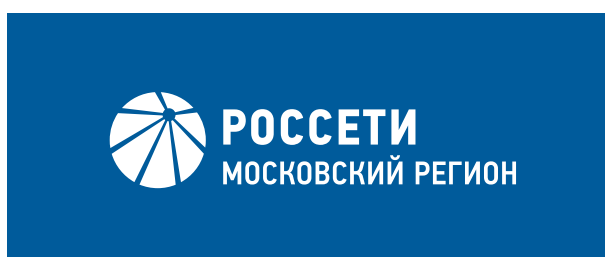
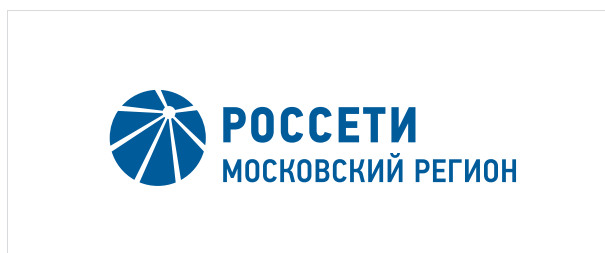


размещать логотип под знаком

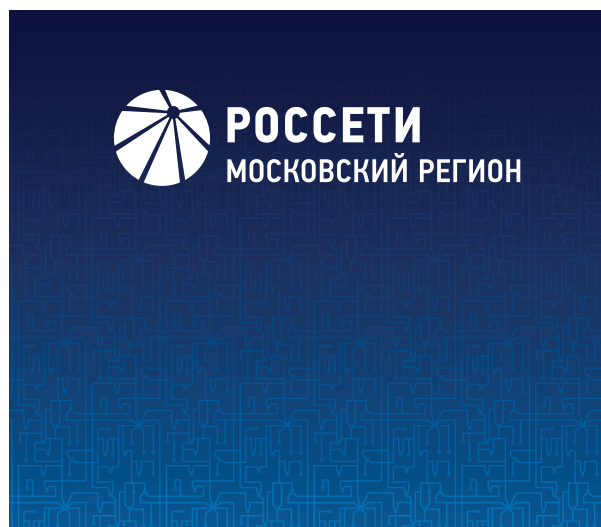
Внесение изменений и дополнений в фирменный блок не допускается.

ПРИМЕРЫ РАЗРЕШЕННОГО И ДОПУСТИМОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Разрешается размещать фирменный блок:

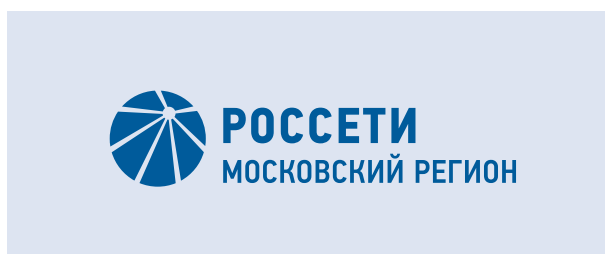


на белом и фирменном синем фоне

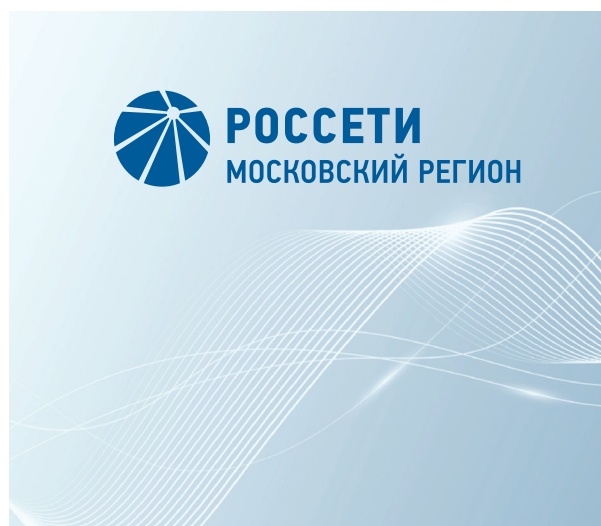


на фирменном паттерне в верхней половине

Допускается размещать фирменный блок:



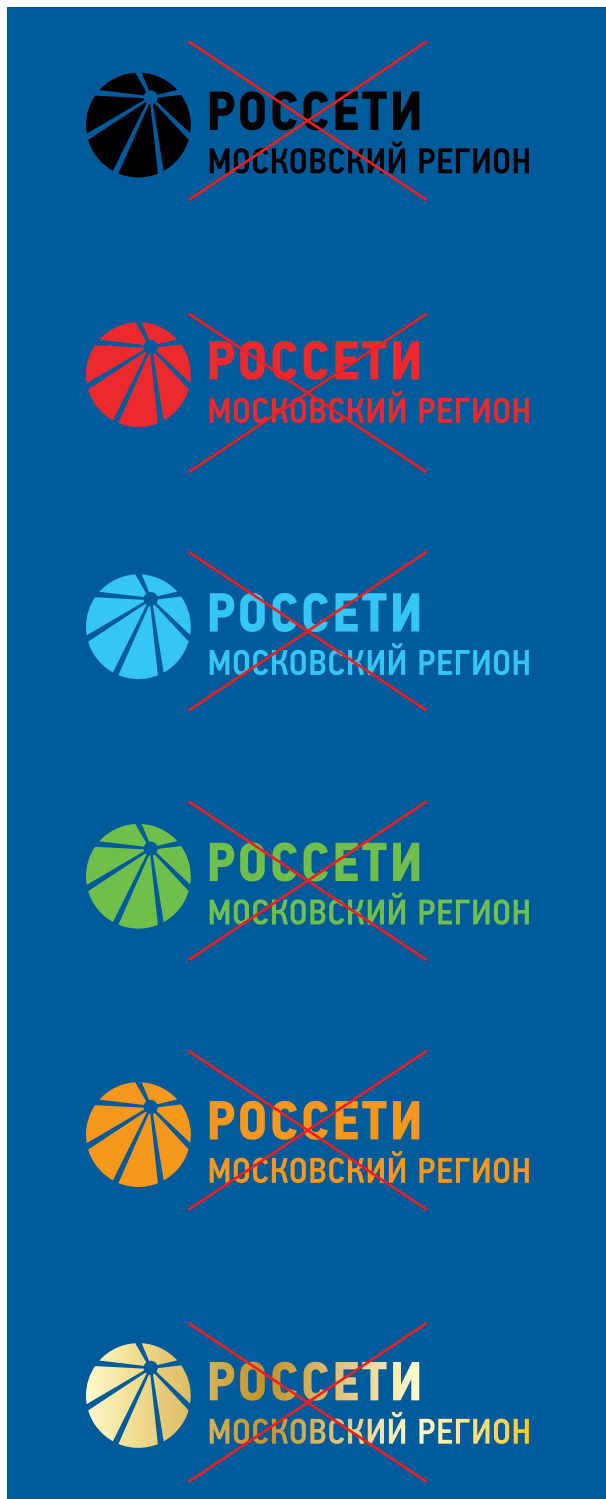
на фотографических фонах при условии, что фрагмент фона под фирменным блоком однороден по цвету и тону, а так же обладает низкой степенью детализации. Например, фотография неба.



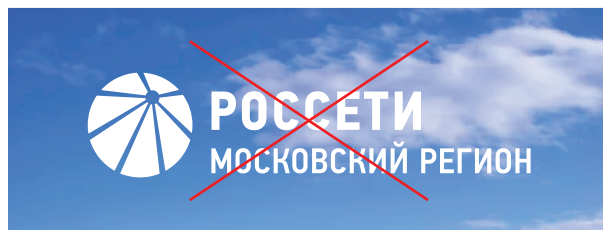
Предпочтительно использование фотографических или графических фонов синих оттенков.

ПРИМЕРЫ НЕДОПУСТИМОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА

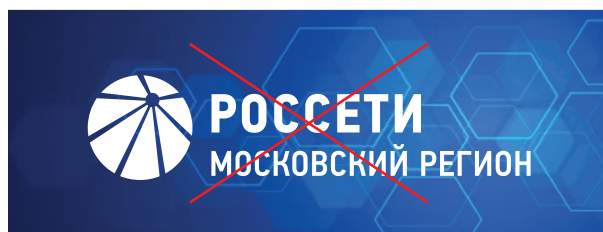
Фирменный блок на фирменном синем фоне, может быть только белого цвета. Использование других цветов и оттенков, в том числе «золотого цвета», запрещается:



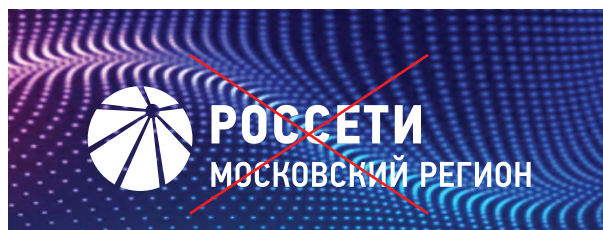
Запрещается размещать фирменный блок:



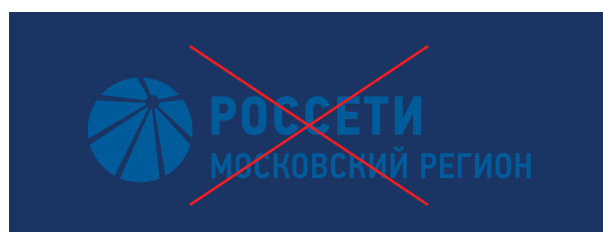
на неоднородных фонах



на сложных графических фонах



на дробных фонах




на темных фонах синюю версию




на светлых фонах белую версию

02

ОФОРМЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ


ПАО «Россети Московский регион»	
Душеина Людмила Владимировна Директор по внешним коммуникациям	
115114, г. Москва, 2-й Павелецкий пр., д. 3, стр. 2	тел.: +7 (999) 898-22-00, доб. 3215 факс: +7 (999) 558-66-14 моб.: +7 (999) 999-65-94 e-mail: Dusheina-LV@rossetimr.ru
rossetimr.ru	ВЫРВНЯТЬ ПО ВЕРХНЕЙ СТРОКЕ

Для исполнительного аппарата

Филиал ПАО «Россети Московский регион» - «Северные электрические сети»	
Иванов Петр Олегович Главный инженер	
421021, Московская обл., г. Дубна, ул. Вавилова, д. 1	тел.: +7 (045) 454-97-33, доб. 9541 факс: +7 (999) 321-65-22 моб.: +7 (909) 654-66-44 e-mail: Ivanov-PO@rossetimr.ru
rossetimr.ru	ВЫРВНЯТЬ ПО ВЕРХНЕЙ СТРОКЕ


Для филиала

Формат	90x50 мм
Печать	офсетная/цифровая
Бумага	300 г, мелованная, матовая
Цветность	4+0

	ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ
	Публичное акционерное общество «Россети Московский регион»
от _____	ПРИКАЗ № _____

Формат	A4
Печать	офсетная
Бумага	100-120 г/м², мелованная
Цветность	4+0

БЛАНК ПРИКАЗА ДЛЯ ФИЛИАЛА, А4

	ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ
	Филиал ПАО «Россети Московский регион» – Западные электрические сети
от _____	ПРИКАЗ № _____

Формат	A4
Печать	офсетная
Бумага	100-120 г/м², мелованная
Цветность	4+0



от _____ № _____
на _____ от _____

ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ

Публичное акционерное общество
«Россети Московский регион»

Российская Федерация,
115114, г. Москва, 2-й Павелецкий проезд, д. 3, стр. 2
+7 (495) 662 4070, +7 (495) 363 4070
client@rossetimr.ru, www.rossetimr.ru

ВЫРВНЯТЬ ПО НИЖНЕМУ КРАЮ БЛОКА С ДАННЫМИ

Формат **A4**
.....
Печать **офсетная**
.....
Бумага **100-120 г/м², мелованная**
.....
Цветность **4+0**
.....

БЛАНК ПИСЬМА ДЛЯ ФИЛИАЛА, А4



от _____ № _____
на _____ от _____

ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ


Филиал ПАО «Россети Московский регион» -
Московские кабельные сети

Российская Федерация, 115035,
г. Москва, ул. Садовническая, д. 36, стр. 1
+7 (495) 669 0300
mks@rossetim.ru, www.rossetim.ru

ВЫРВНЯТЬ ПО НИЖНЕМУ КРАЮ БЛОКА С ДАННЫМИ

Формат	A4
Печать	офсетная
Бумага	100-120 г/м², мелованная
Цветность	4+0

КОНВЕРТ ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ ЗАГРУЗКИ, С4

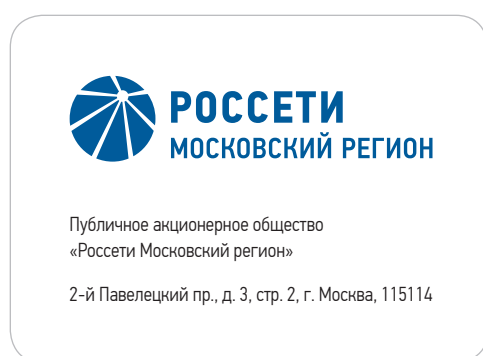



Публичное акционерное общество
«Россети Московский регион»
2-й Павелецкий пр., д. 3, стр. 2, г. Москва, 115114

ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ

Кому _____
Куда _____

Место назначения



*Пример наклейки
на пустой конверт*

Формат	С4
Печать	офсетная
Бумага	80-120 г/кв. м, белизна 96%
Цветность	4+0

Конверты

Для почтовых отправлений допускается использование конверта без нанесения фирменного блока. Допускается использование наклейки для таких конвертов.



Публичное акционерное общество
«Россети Московский регион»

2-й Павелецкий пр., д. 3, стр. 2, г. Москва, 115114

ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ

Кому _____

Куда _____

Индекс места назначения



Публичное акционерное общество
«Россети Московский регион»

2-й Павелецкий пр., д. 3, стр. 2, г. Москва, 115114

Пример наклейки
на пустой конверт

Формат	С5
Печать	офсетная
Бумага	80-120 г/кв. м, белизна 96%
Цветность	4+0



 **РОССЕТИ**
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН


Публичное акционерное общество
«Россети Московский регион»
2-й Павелецкий пр., д. 3, стр. 2, г. Москва, 115114

ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ

Кому _____

Куда _____

Индекс места назначения _____





 **РОССЕТИ**
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН



Публичное акционерное общество
«Россети Московский регион»
2-й Павелецкий пр., д. 3, стр. 2, г. Москва, 115114

*Пример наклейки
на пустой конверт*

Формат	С65
Печать	офсетная
Бумага	80-120 г/кв. м, белизна 96%
Цветность	4+0

 МЕСТО	
	<h1>ДИПЛОМ</h1>
	Вручается
	Петрову Василию Олеговичу
	за участие в соревнованиях профессионального мастерства среди персонала по обслуживанию высоковольтных линий электропередачи
	Генеральный директор ПАО «Россети Московский регион» Ф.И.О. _____
20--	

Формат	A4
Печать	офсетная/цифровая
Бумага	300 г/м²
Цветность	4+0

 МЕСТО	
	<h1>ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА</h1> <p>Вручается</p> <p>Петрову Василию Олеговичу</p> <p>за участие в соревнованиях профессионального мастерства среди персонала по обслуживанию высоковольтных линий электропередачи</p> <p>Генеральный директор ПАО «Россети Московский регион» Ф.И.О.</p> <p>_____</p> <p>999 02.02.2022 ПРИКАЗ № ОТ</p>
20--	

Формат	A4
Печать	офсетная/цифровая
Бумага	300 г/м²
Цветность	4+0



МЕСТО



БЛАГОДАРНОСТЬ

Вручается

**Петрову
Василию Олеговичу**

за участие в соревнованиях
профессионального мастерства среди
персонала по обслуживанию
высоковольтных линий электропередачи

Генеральный директор
ПАО «Россети Московский регион»
Ф.И.О.

999
ПРИКАЗ №

02.02.2022
ОТ

20--

Формат	A4
Печать	офсетная/цифровая
Бумага	300 г/м²
Цветность	4+0



Формат	A4
Для бумажного варианта:	печать офсетная
Бумага:	300 г/кв. м
Цветность	4+0

 Папки

Кожаная, пластиковая или бумажная синяя папка. Изображения наносятся методом тиснения, шелкографией или офсетным методом.

Для пластикового варианта: используется непрозрачный пластик RAL5017 плотностью 150 мкм

Для кожаного варианта: кожзам RAL 5017, тиснение надписей



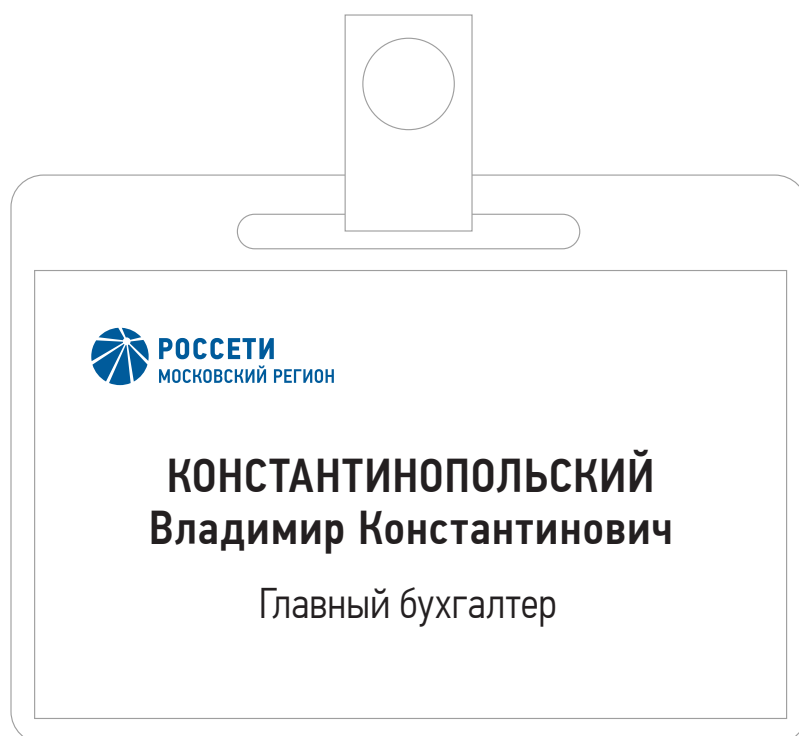
<i>Формат</i>	A4
<i>Для бумажного варианта:</i>	печать офсетная
<i>Бумага:</i>	300 г/кв. м
<i>Цветность</i>	4+0

 Папки

Кожаная, пластиковая или бумажная синяя папка. Изображения наносятся методом тиснения, шелкографией или офсетным методом.

Для пластикового варианта: используется непрозрачный пластик RAL5017 плотностью 150 мкм

Для кожаного варианта: кожзам RAL 5017, тиснение надписей



03

ОФОРМЛЕНИЕ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



Блокноты

Фирменный блок на обложке расположен в верхней половине. Его ширина должна быть равна половине ширины блокнота.

Бумага: блок 50 листов, бумага офсетная 80 г/кв. м, обложка - мелованная 300 г/кв. м, матовая ламинация, подложка - картон без печати.

РУЧКИ

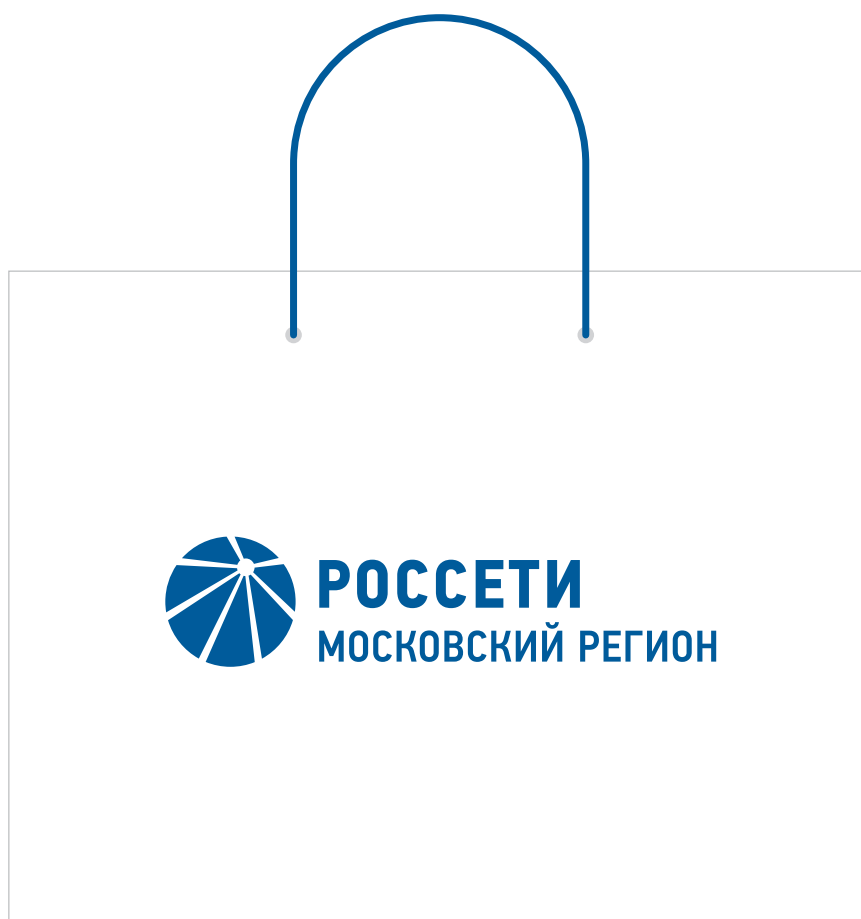


Нанесение на прищепку



Нанесение на ручку

Формат	стандарт
Печать	шелкография/тампопечать
Материал	стандарт
Цветность	4+0



Формат	А3, А4
Печать	офсетная
Материал	бумага
Цветность	4+0

 Пакеты

Фирменный блок расположен в центре. Его ширина должна быть равна половине ширины пакета. В приоритете ручки синего цвета.

Бумага: 250 г/кв. м, запечтка с двух лицевых сторон, на дне картон для плотности, ручки синие/белые

04

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ЭЛЕКТРОННЫХ ФОРМАТАХ

Иван Андреев

Главный эксперт
департамента связи

123456, г. Москва, ул. Вавилова, д. 4 (каб. 305)
тел.: +7 (994) 464-99-56 (доб. 9566)
моб.: +7 (956) 766-97-97 (по желанию)
Andreev@rossetimr.ru
rossetimr.ru



Полная версия подписи

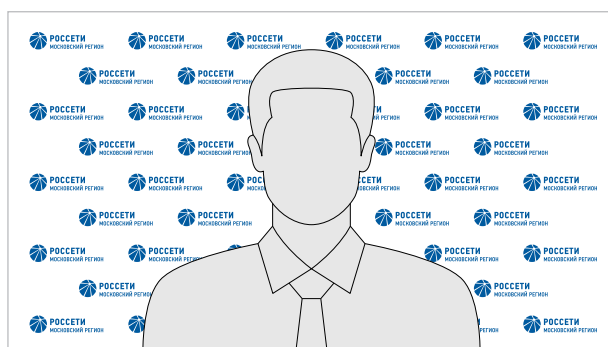
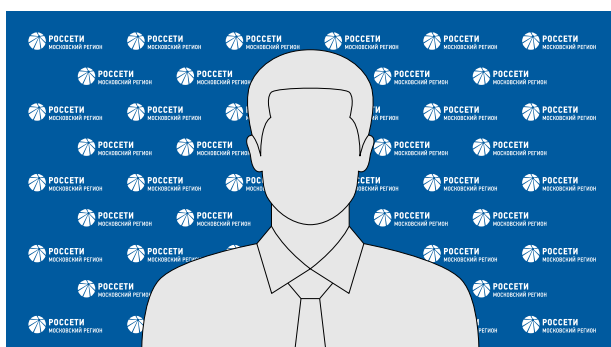
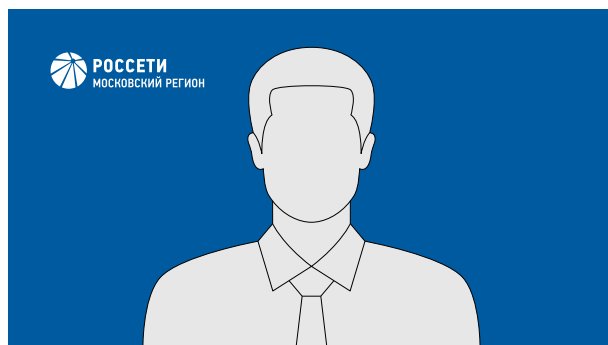
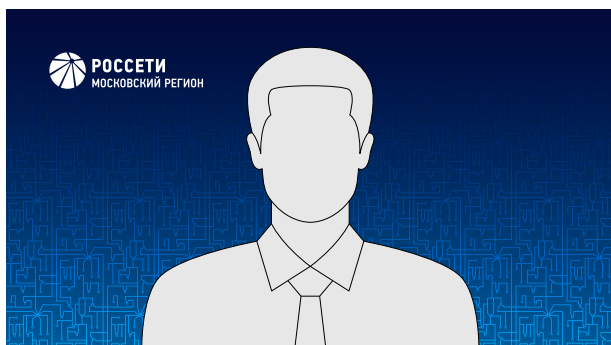
Иван Андреев

Главный эксперт департамента связи

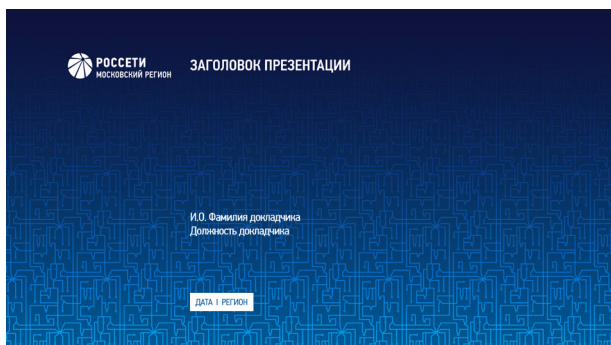
тел.: +7 (994) 464-99-56 (доб. 9566)
моб.: +7 (956) 766-97-97 (по желанию)

Короткая версия для ответных писем

ЗАСТАВКИ ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ ОНЛАЙН ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЙ



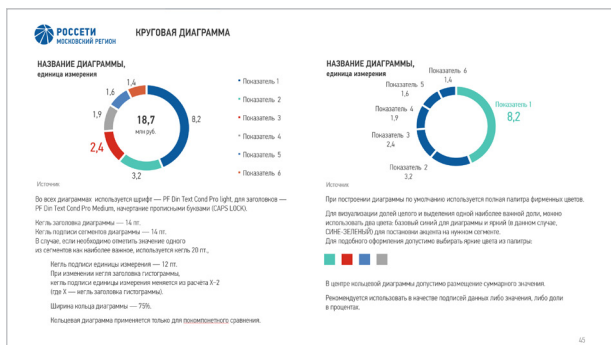
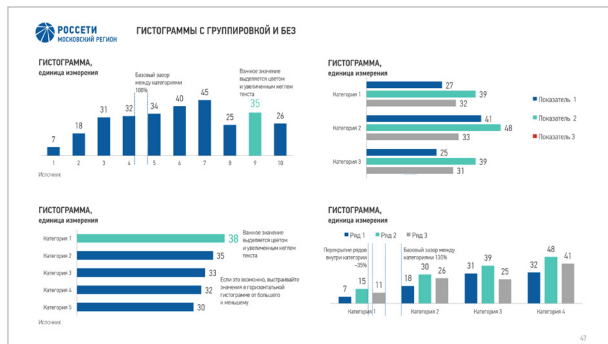
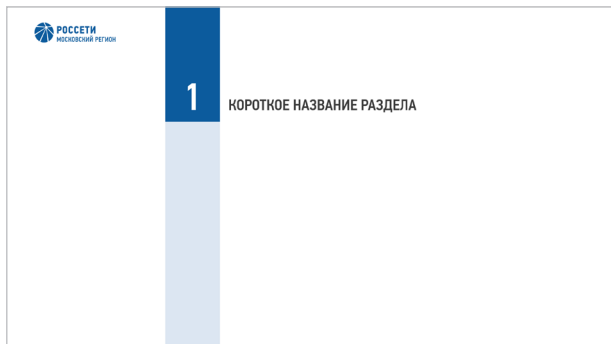
ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ



Вариант обложки для стандартной печати



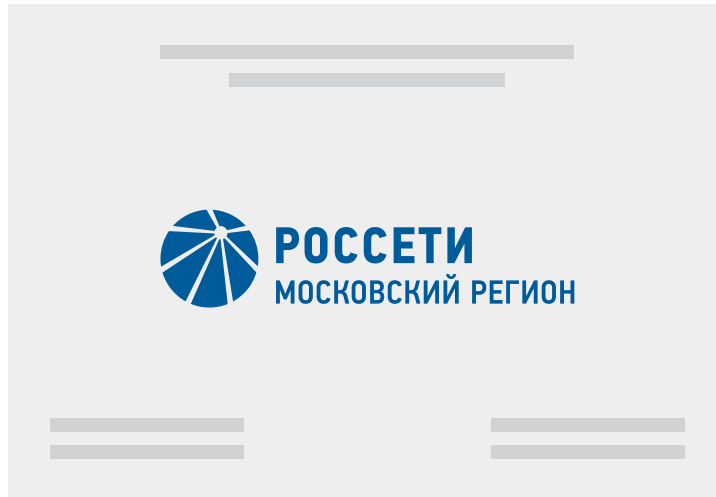
Вариант обложки для экономичной печати



Примеры верстки страниц презентации

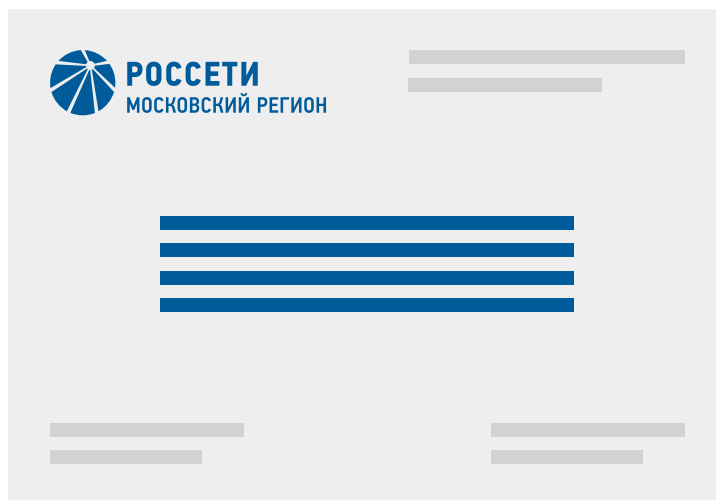
05

НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ



Фирменный блок может быть размещен в центре таблички только на здании офиса или филиала.

Все таблички должны быть горизонтальными, с соотношением сторон 3x2



На всех остальных горизонтальных табличках, фирменный блок должен быть размещен в верхнем левом углу.

Информация об организации / здании / строении размещается в центре таблички



При наличии креплений в углах таблички используйте макет с соответствующими отступами.

Формат	600x400 mm
Материал	металл
Цветность	Pantone 301C

ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ

ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«РОССЕТИ МОСКОВСКИЙ РЕГИОН»
ФИЛИАЛ «ЗАПАДНЫЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ»



РОССЕТИ
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

115410, г. Одинцово, ул. Дорожная, д. 5

+7 (800) 220-0-220



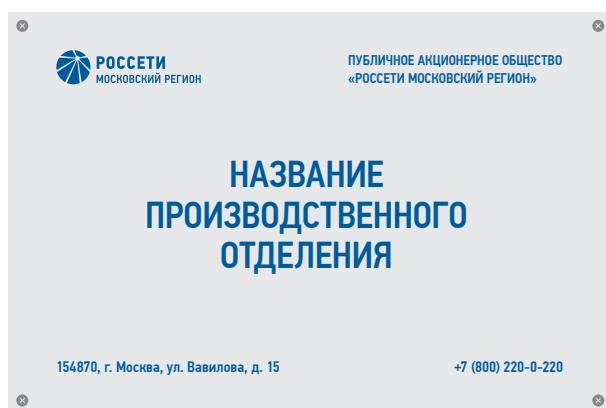
При наличии креплений в углах таблички используйте макет с соответствующими отступами.

Формат **600x400 mm**
Материал **металл**
Цветность **Pantone 301C**

ТАБЛИЧКА НА ЗДАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОТДЕЛЕНИЯ

Внимание!

Самым крупным шрифтом в центре таблички указывается конечное название организации / здания



При наличии креплений в углах таблички используйте макет с соответствующими отступами.

Формат	600x400 mm
Материал	металл
Цветность	Pantone 301C



ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ

ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«РОССЕТИ МОСКОВСКИЙ РЕГИОН»

ПС 220/110/20/10 кВ №805 «ПРЕСНЯ»

152452, г. Москва, ул. Вавилова, д. 29

+7 (800) 220-0-220



При наличии креплений в углах таблички используйте макет с соответствующими отступами.

Формат	600x400 mm
Материал	металл/сэндвич-панель алюминий-пластик-алюминий
Цветность	Pantone 301C

РОССЕТИ
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ

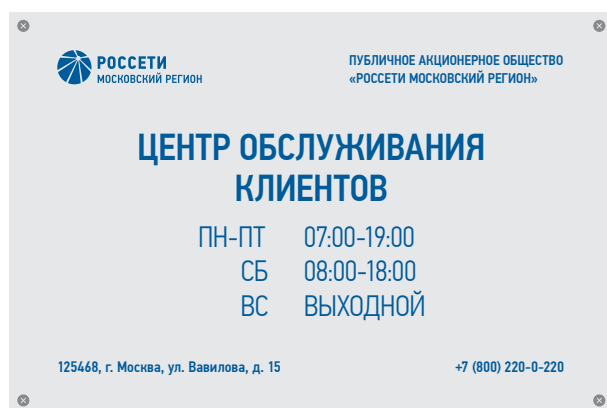
ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«РОССЕТИ МОСКОВСКИЙ РЕГИОН»

ЦЕНТР ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

ПН-ПТ	07:00-19:00
СБ	08:00-18:00
ВС	ВЫХОДНОЙ

125468, г. Москва, ул. Вавилова, д. 15

+7 (800) 220-0-220



При наличии креплений в углах таблички используйте макет с соответствующими отступами.

Формат **600x400 mm**

Материал **металл**

Цветность **Pantone 301C**

ТАБЛИЧКИ ДЛЯ ВОЗДУШНЫХ И КАБЕЛЬНЫХ ЛИНИЙ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧИ

ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ



ФИЛИАЛ ПАО «РОССЕТИ МОСКОВСКИЙ РЕГИОН» –
«ЮЖНЫЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ»

ОПОРА №55 / 2019 г. / ВЛ 220 кВ ДРОВНИНО – ГРИБОВО





ОХРАННАЯ ЗОНА L M

ОХРАННАЯ ЗОНА L M

ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОК:
+7 (800) 220-0-220

ТЕЛЕФОН ДИСПЕТЧЕРА ДЛЯ ОПЕРАТИВНЫХ СЛУЖБ:
+7 (999) 999-99-99

ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ



ФИЛИАЛ ПАО «РОССЕТИ МОСКОВСКИЙ РЕГИОН» –
«МОСКОВСКИЕ КАБЕЛЬНЫЕ СЕТИ»

НАИМЕНОВАНИЕ КАБЕЛЬНОЙ ЛИНИИ / 2019 г.



ОХРАННАЯ ЗОНА
КАБЕЛЯ

БЕЗ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ
НЕ КОПАТЬ!



L M

РАССТОЯНИЕ ОТ КРАЙНИХ КАБЕЛЕЙ

L M

ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОК:
+7 (800) 220-0-220

ТЕЛЕФОН ДИСПЕТЧЕРА ДЛЯ ОПЕРАТИВНЫХ СЛУЖБ:
+7 (999) 999-99-99

<i>Пропорция</i>	3x2
<i>Материал</i>	металл не менее 0,5 мм, матовый, антибликовый
<i>Цветность</i>	4:0

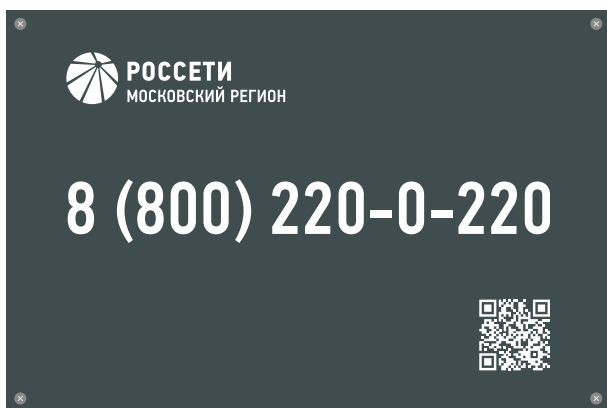
 Таблички

Размер, материалы, способы крепления, количество и характер схематичных изображений, информационное наполнение – в соответствии с требованиями к информационным знакам, размещаемым на подстанциях и линиях электропередачи.



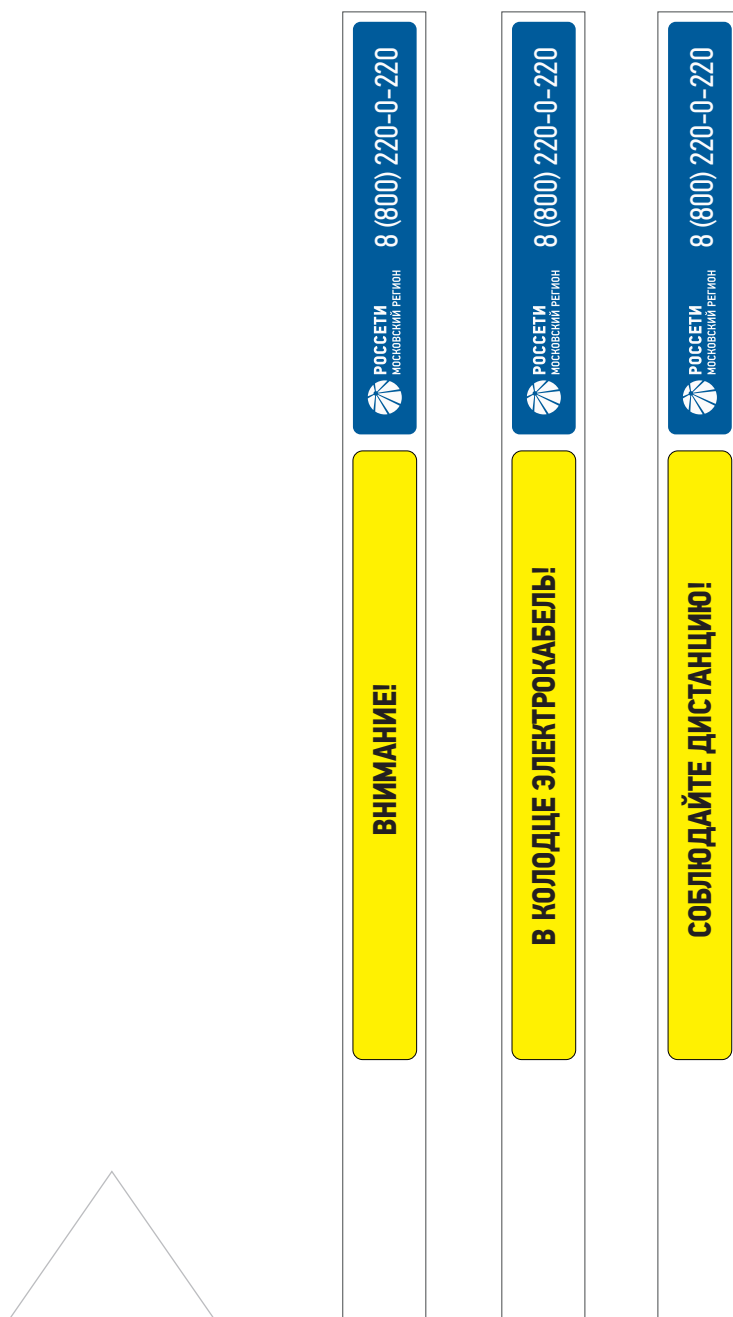
РОССЕТИ
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

8 (800) 220-0-220



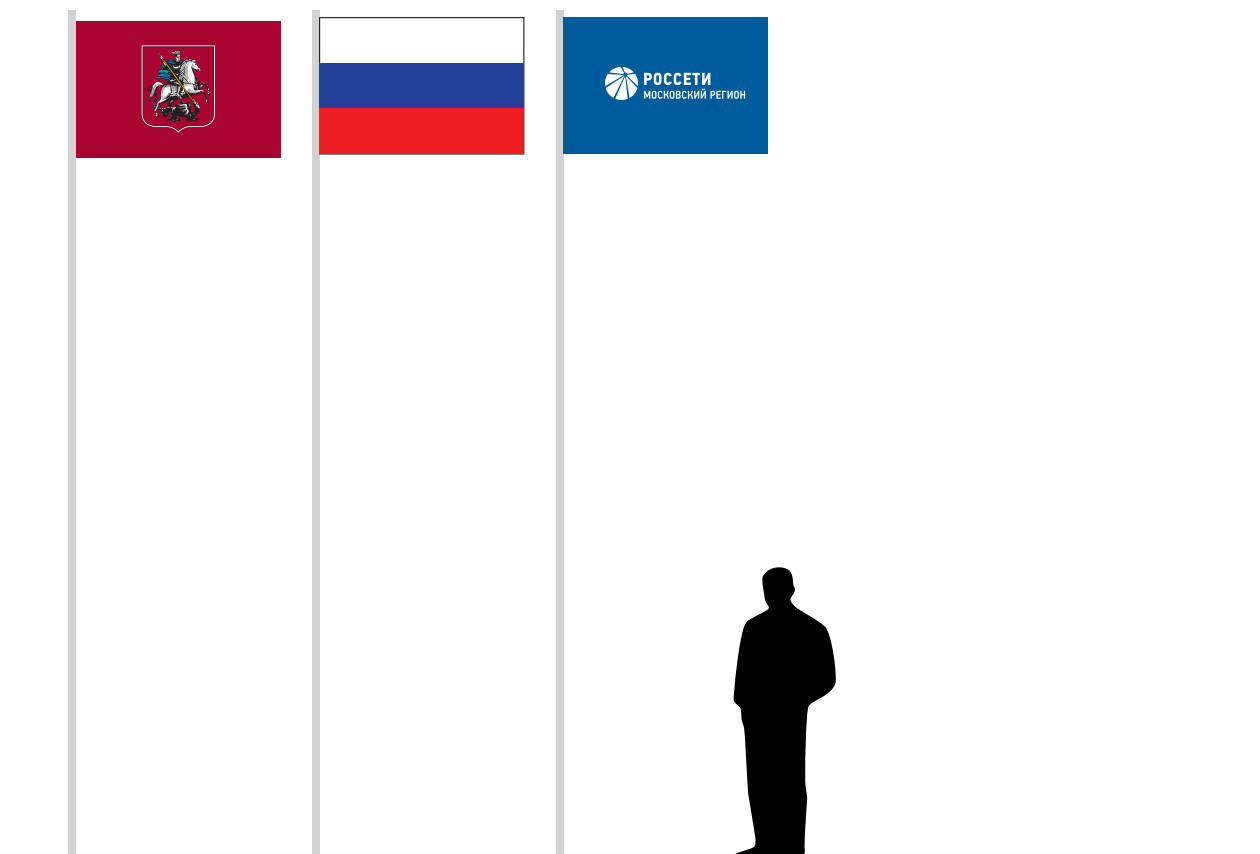
При наличии креплений в углах таблички используйте макет с соответствующими отступами.

Формат	A4
Печать	прямая УФ-печать
Материал	пластик 4 мм
Цветность	4:0



Треугольный профиль сечения стойки

ФЛАГИ ДЛЯ РАЗМЕШЕНИЯ В МОСКВЕ



Размер: **100x150 см**

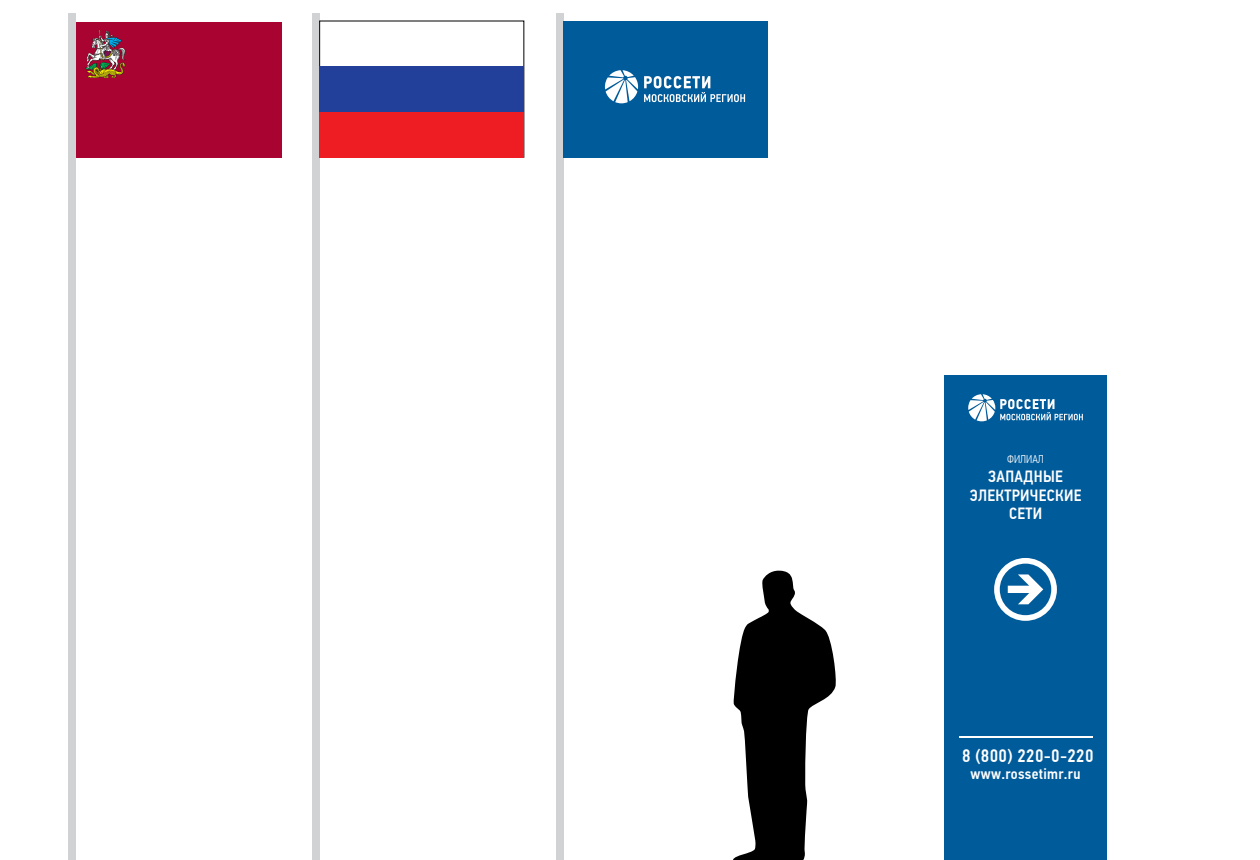
Ткань: **сетка**

Печать: **сквозная сублимационная печать**

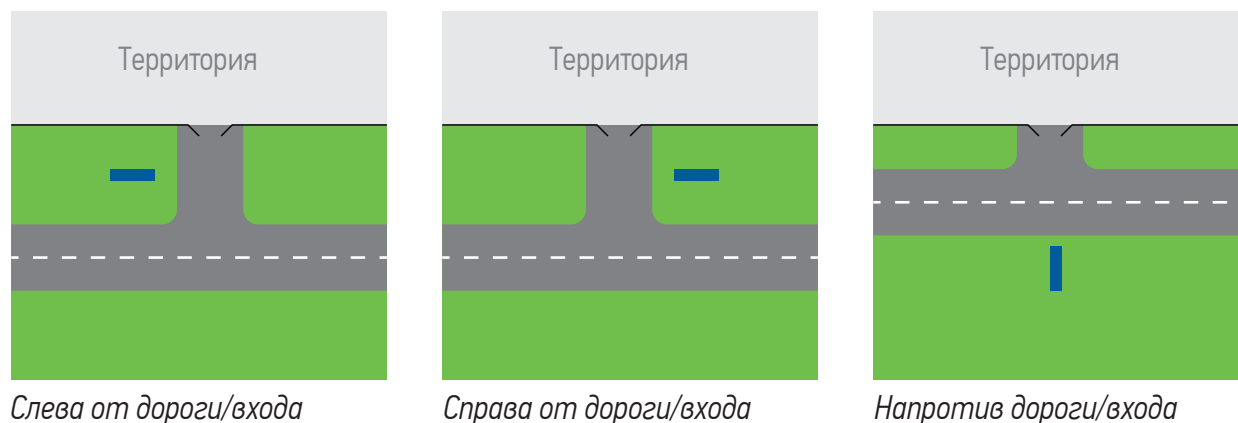
Особенности: **укрепленный край с тесьмой и 2 карабинами**

Флаги устанавливаются рядом
с административным зданием.

ФЛАГИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

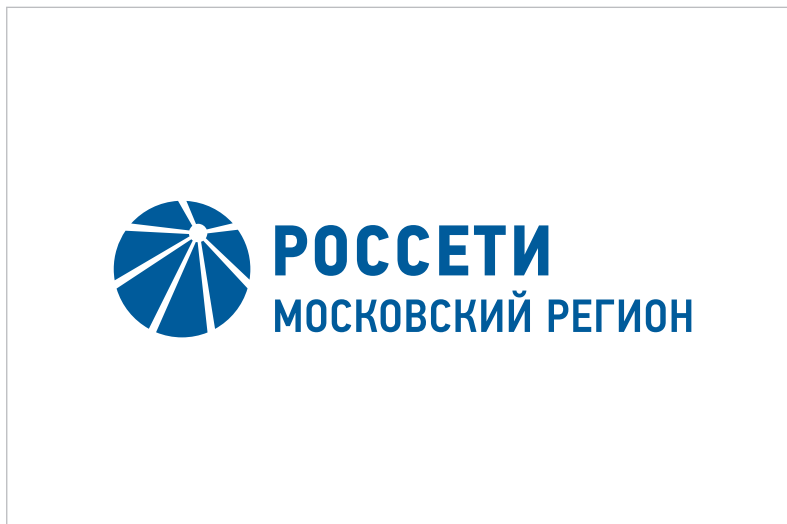


Варианты размещения пилона

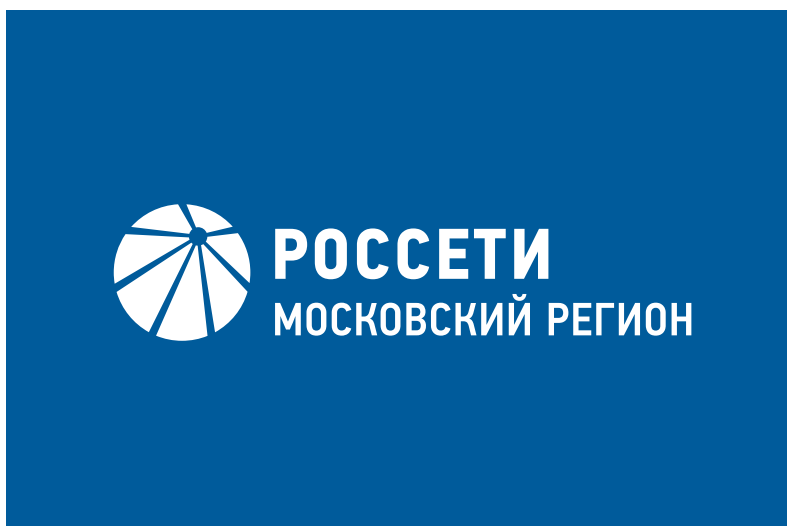


Флаги устанавливаются рядом с административным зданием.

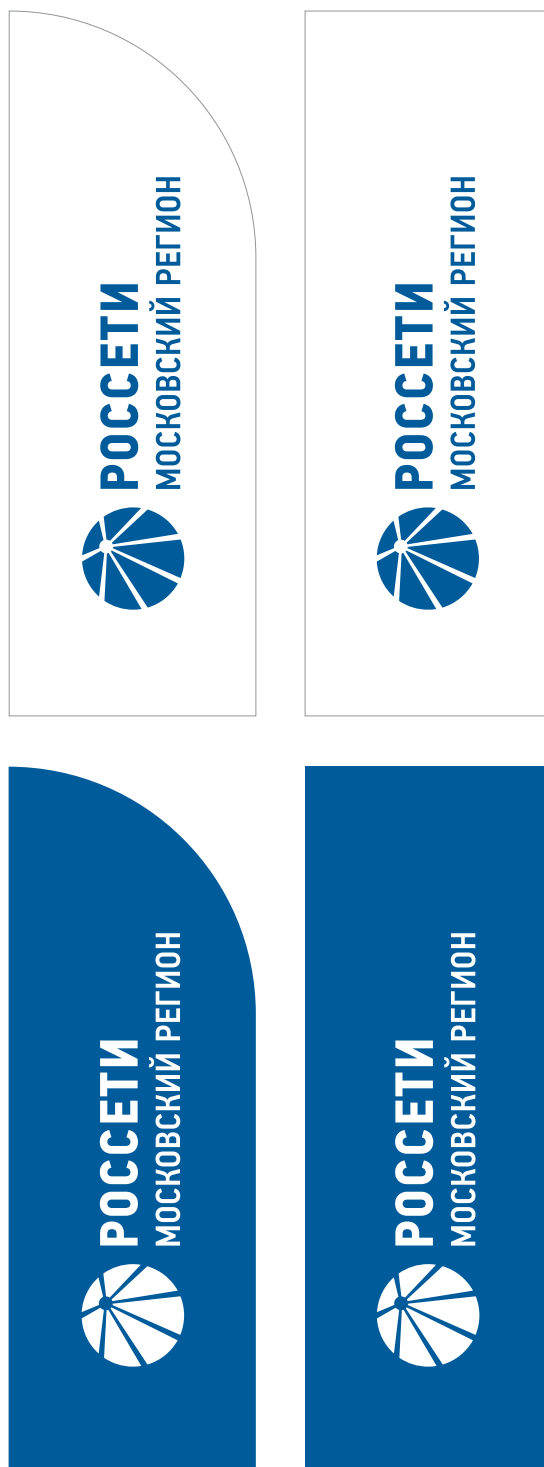
Пилон устанавливается у РЭС в Московской области.
Пилон двусторонний светодиодный.
Размер: 1000x3000 мм
Боковая часть выполняется из формованного композита или алюминиевого профиля.
Лицевая часть из листового поликарбоната/ударопрочного полистирола.



Версия на белом фоне



Версия на синем фоне



 Флаги

Центр полотна занимает вертикальное изображение фирменного блока. Его высота должна быть равна 1/2 высоты полотна.

Размер: в зависимости от размера флагштока
Ткань: сетка
Печать: 720 dpi

ПРАВИЛО ОХРАННОГО ПОЛЯ


Основное правило размещения фирменного блока на наружных поверхностях — это правило охранного поля.

ПРАВИЛО:

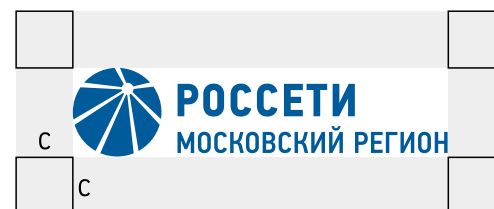
Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние, на котором фирменный блок может быть размещен от края макета / поверхности / области / детали


Охранное поле для наружного размещения



 b Охранное поле для наружного размещения определяется величиной « b », равной диаметру знака

Охранное поле для узких форматов



 c Охранное поле для узких форматов определяется величиной « c », равной половине диаметра знака

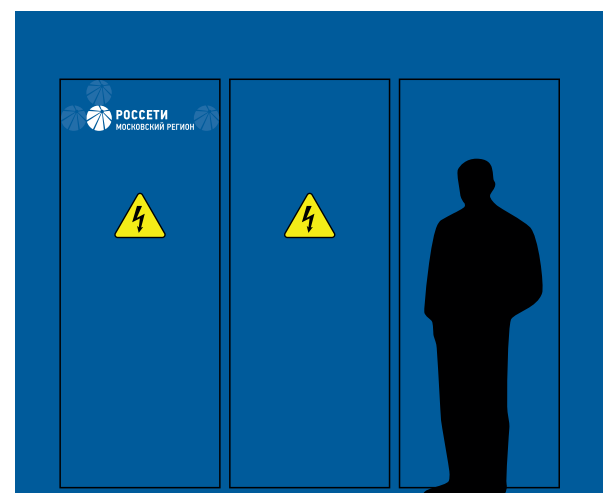
Пример 1:

Верхний левый угол здания



Пример 2:

Дверь на производственном объекте

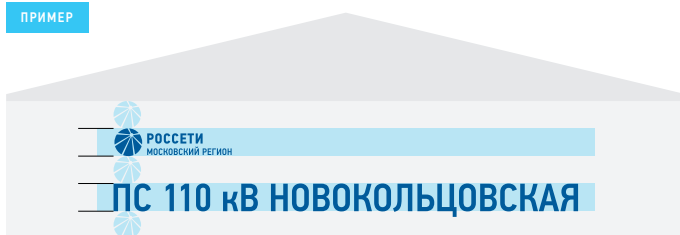


ОФОРМЛЕНИЕ ПОДСТАНЦИЙ

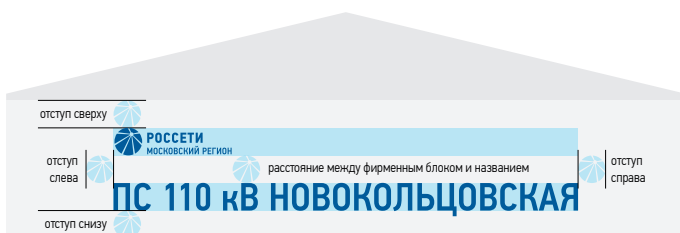
Подстанция оформляется «композицией» из фирменного блока и названия. Рекомендуется оформлять ровную поверхность стены здания. Допускается оформление части стены, если в область

нанесения попадают окна, двери, решетки, конструктивные элементы и т.п. Для названия подстанции используется шрифт PF Din Text Cond Pro Medium.

ПРИМЕР

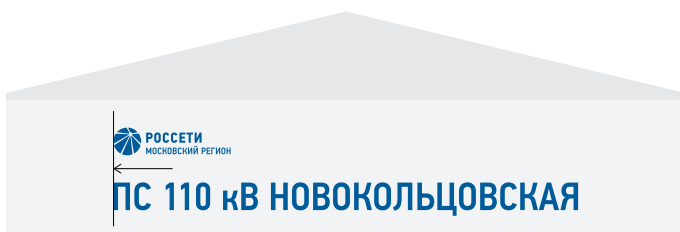


1 Высота фирменного блока должна быть равна высоте буквы «П».



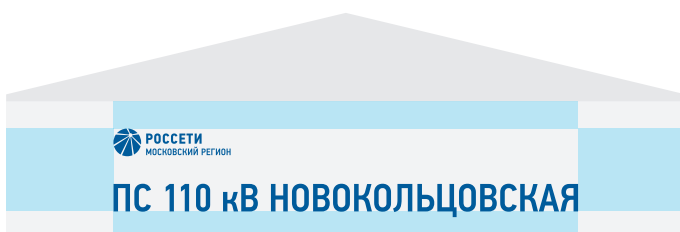
2 Расстояние между фирменным блоком и названием равно высоте фирменного блока (знака).

Минимальные отступы от верхнего, нижнего, левого и правого края поверхности также равны высоте фирменного блока (знака).



3 Фирменный блок выравнивается по левому краю названия.

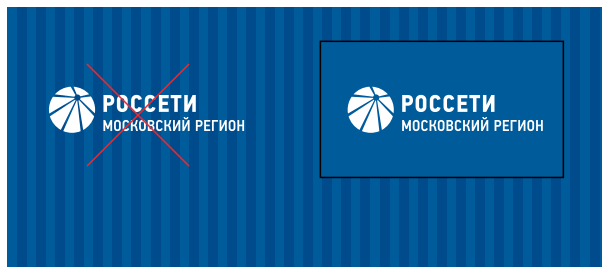
4 «Композиция» выравнивается по центру и середине поверхности.



5 В оформлении здания фирменный блок используется только один раз.



Фирменный блок должен быть нанесен на ровную поверхность путем окрашивания по трафарету



Не наносить фирменный блок на профлист. Нанести на ровную поверхность таблички. Табличка выполняется из ПВХ не менее 5 мм.



Табличка «Энергоснабжение мероприятия»
Пропорции: 3x2
Таблички выполняются из ПВХ не менее 5 мм прямой УФ-печатью.



Табличка на ДГУ с ТТХ
Пропорции: 3x2
Таблички выполняются из ПВХ не менее 5 мм



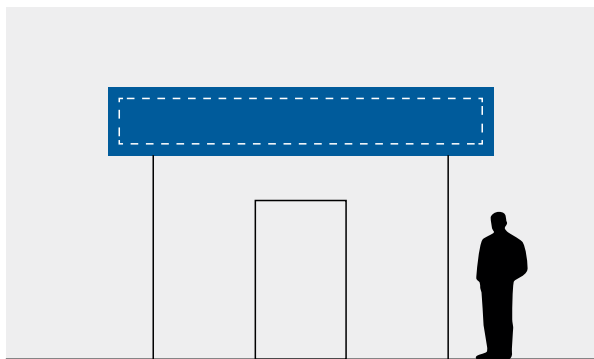
Баннер «Энергоснабжение мероприятия»
Пропорции: 3x2

Баннер из сетки может быть использован только для ограждения установок внутри зданий/помещений или на улице в Московской области.

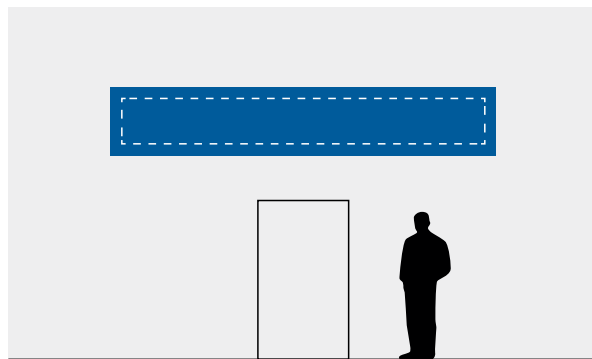
РАЗМЕЩЕНИЕ НА АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЗДАНИЯХ

Размещение фирменного блока на фасадах административных зданий и его размеры, регулируются местным законодательством.

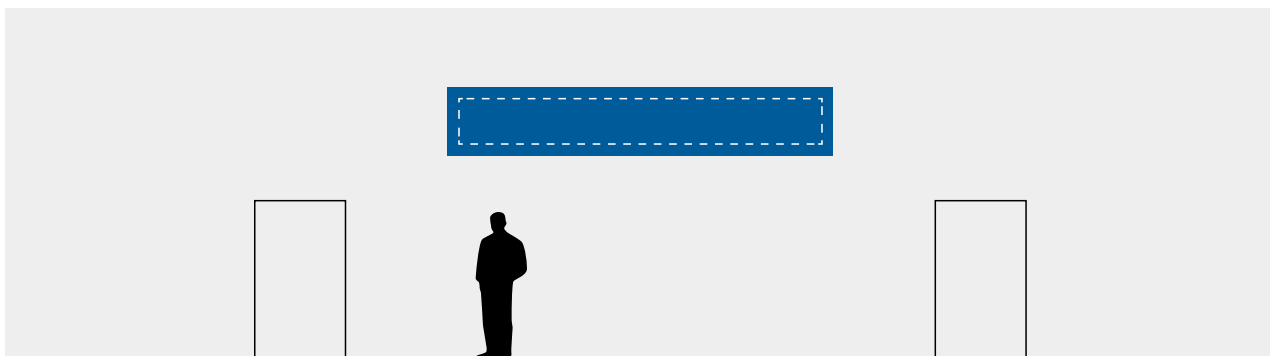
Допустимые места для размещения фирменного блока на зданиях:



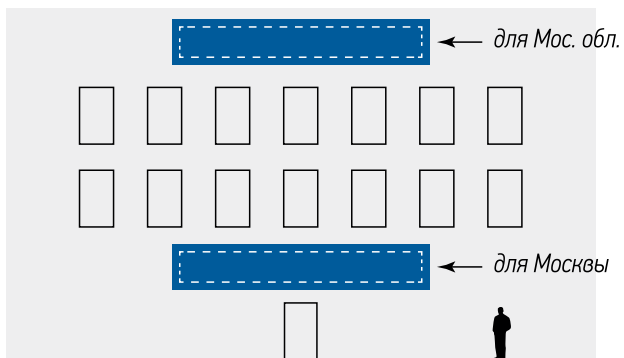
козырек над входом в здание,



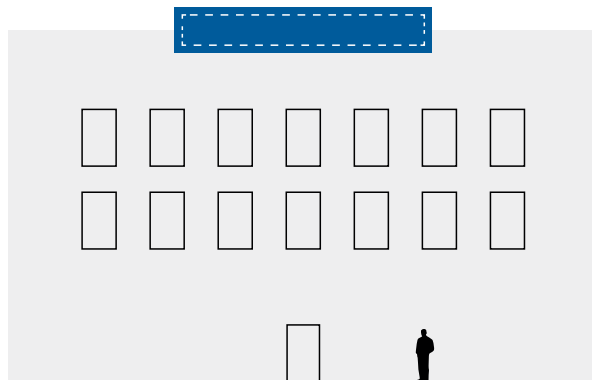
вывеска / баннер над входом в здание,



вывеска / баннер слева или справа от входов в здание,



вывеска / баннер на фасаде здания,



конструкция на крыше здания

РАЗМЕЩЕНИЕ НА АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЗДАНИЯХ

Внимание!

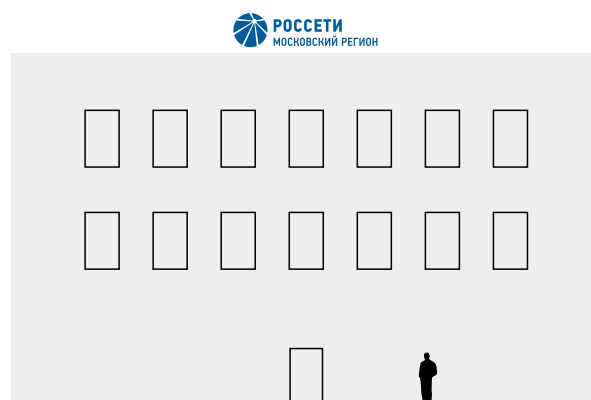
Фирменный блок может быть размещен, как самостоятельно, так и рядом с названием компании / здания / объекта.

Фирменный блок в оформлении здания может быть использован только один раз.

Фирменный блок должен быть размещен, в соответствии с правилом охранного поля.

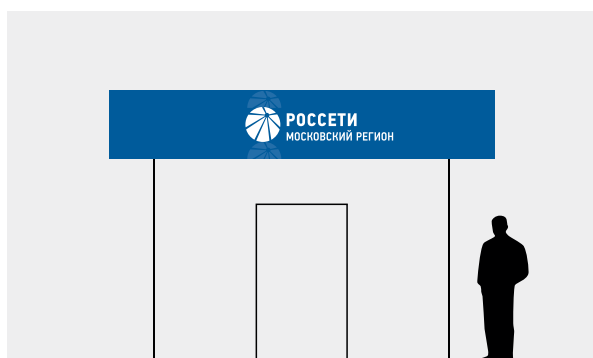
Пример 1:

Фирменный блок на крыше здания



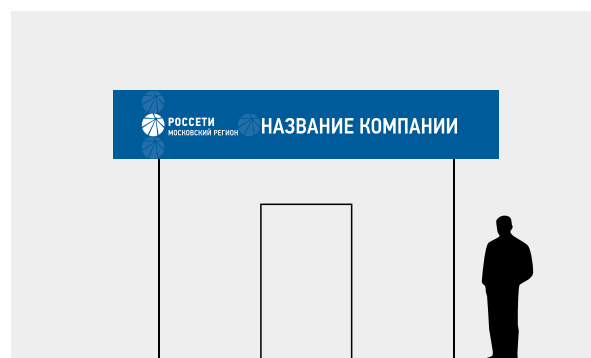
Пример 2:

Фирменный блок на козырьке над входом в здание, без названия компании (узкий формат)



Пример 3:

Фирменный блок на козырьке над входом в здание, с названием компании (филиала)



Пример 4:

Фирменный блок на фасаде здания, отдельно от названия компании на козырьке / вывеске



Примеры 5,6:

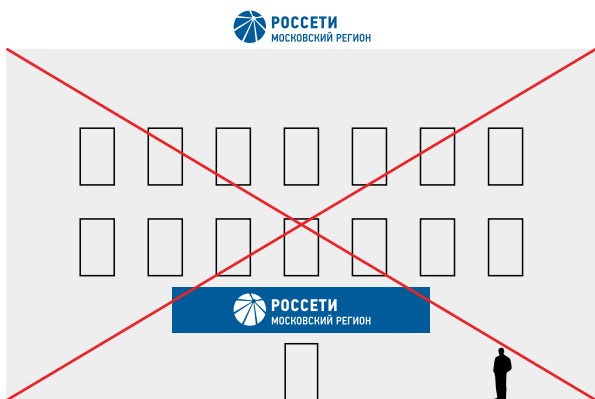
Фирменный блок на козырьке / вывеске или крыше, отдельно от названия компании



ПРИМЕРЫ НЕДОПУСТИМОГО РАЗМЕЩЕНИЯ НА ЗДАНИЯХ

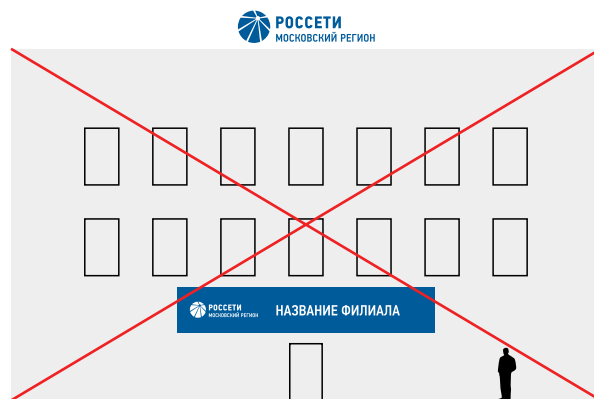
Пример 1:

Фирменный блок на крыше здания
и на вывеске



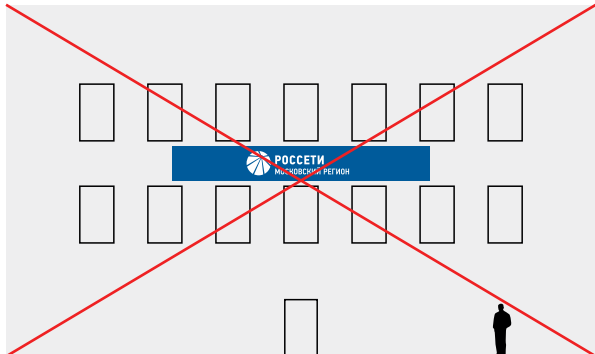
Пример 2:

Фирменный блок на крыше здания
и на вывеске рядом с названием филиала



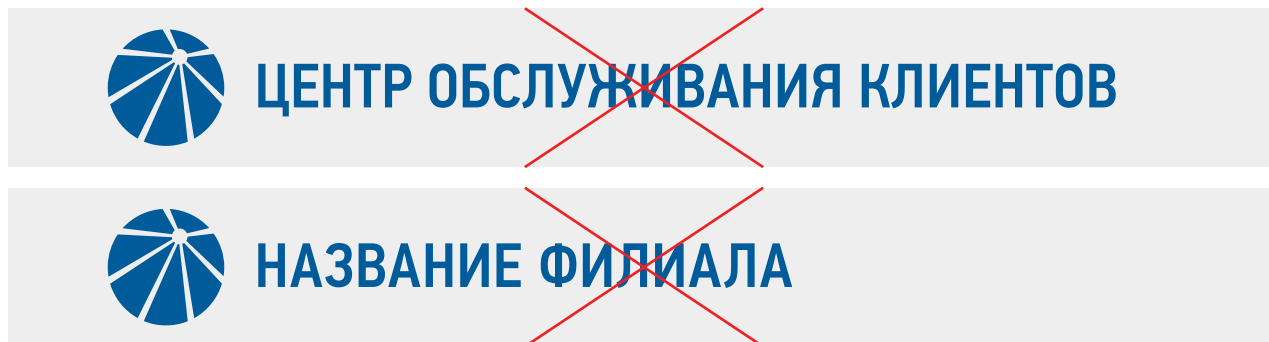
Пример 3:

Фирменный блок в слишком узком месте

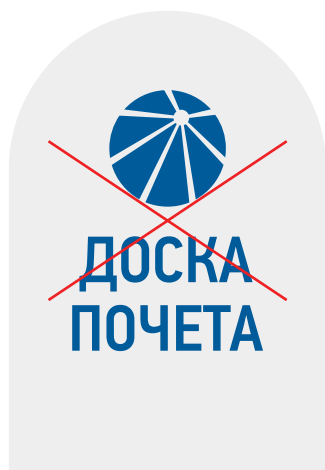


ПРИМЕРЫ НЕДОПУСТИМОГО РАЗМЕЩЕНИЯ НА ЗДАНИЯХ

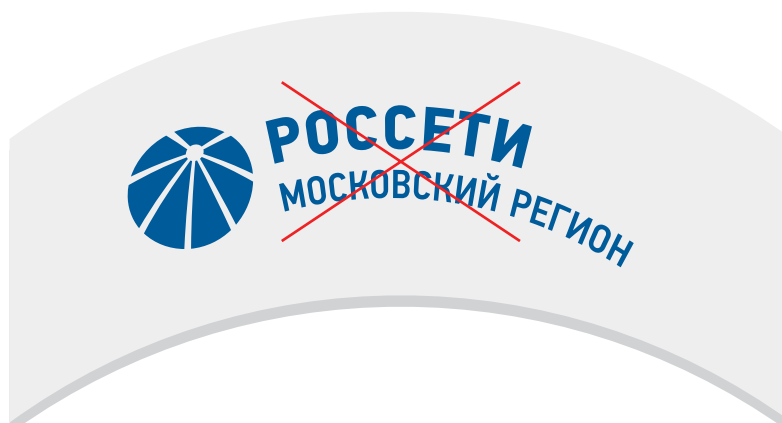
Запрещается:



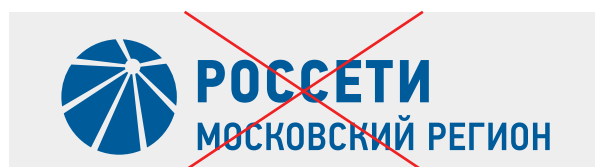
использовать фирменный знак для оформления названия организации / объекта / здания,



использовать фирменный знак, как декоративный элемент в оформлении каких-либо объектов,



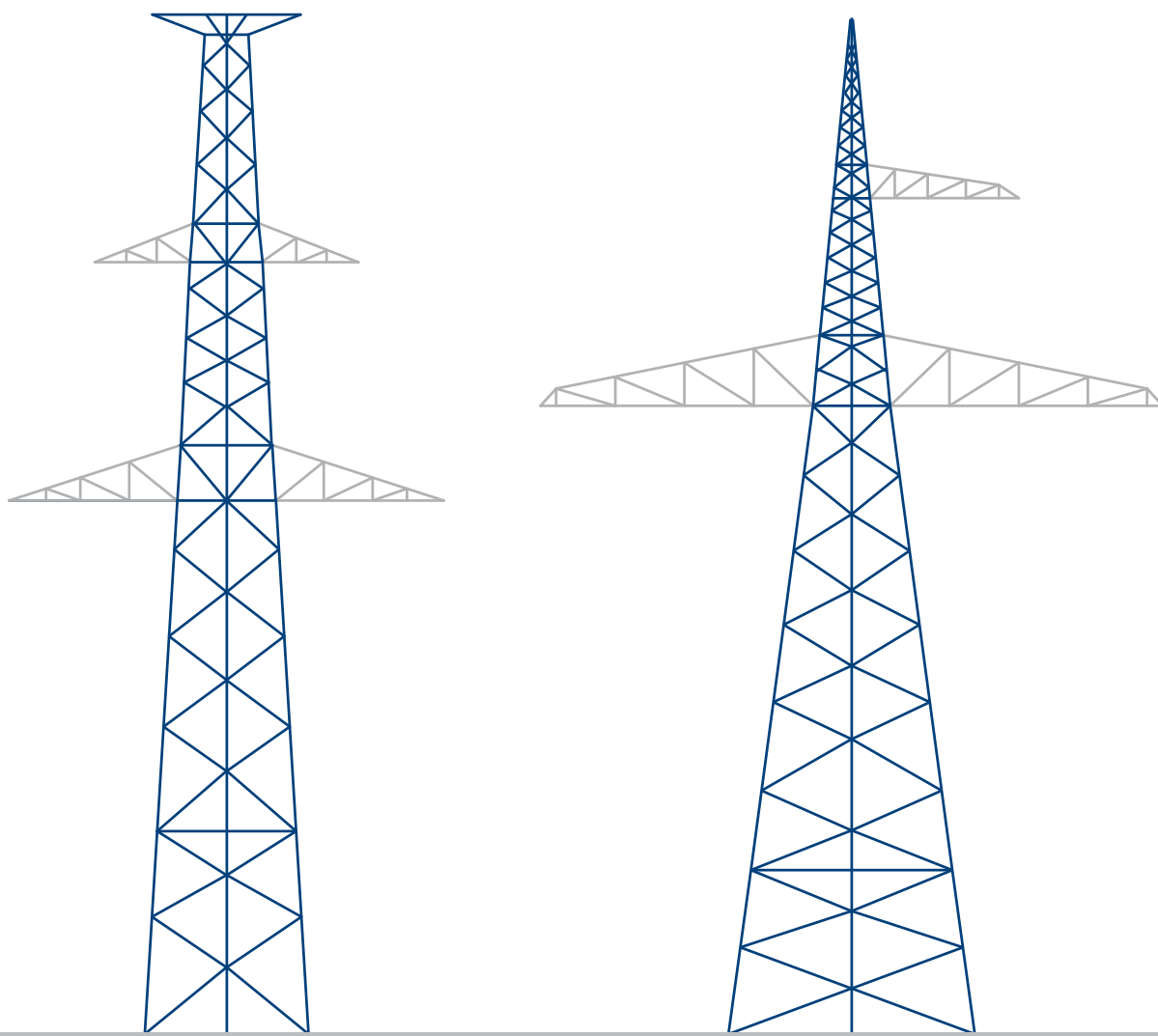
размещать фирменный блок на изогнутых поверхностях,



размещать фирменный блок слишком близко к краю поверхности, не соблюдая правила охранного поля,



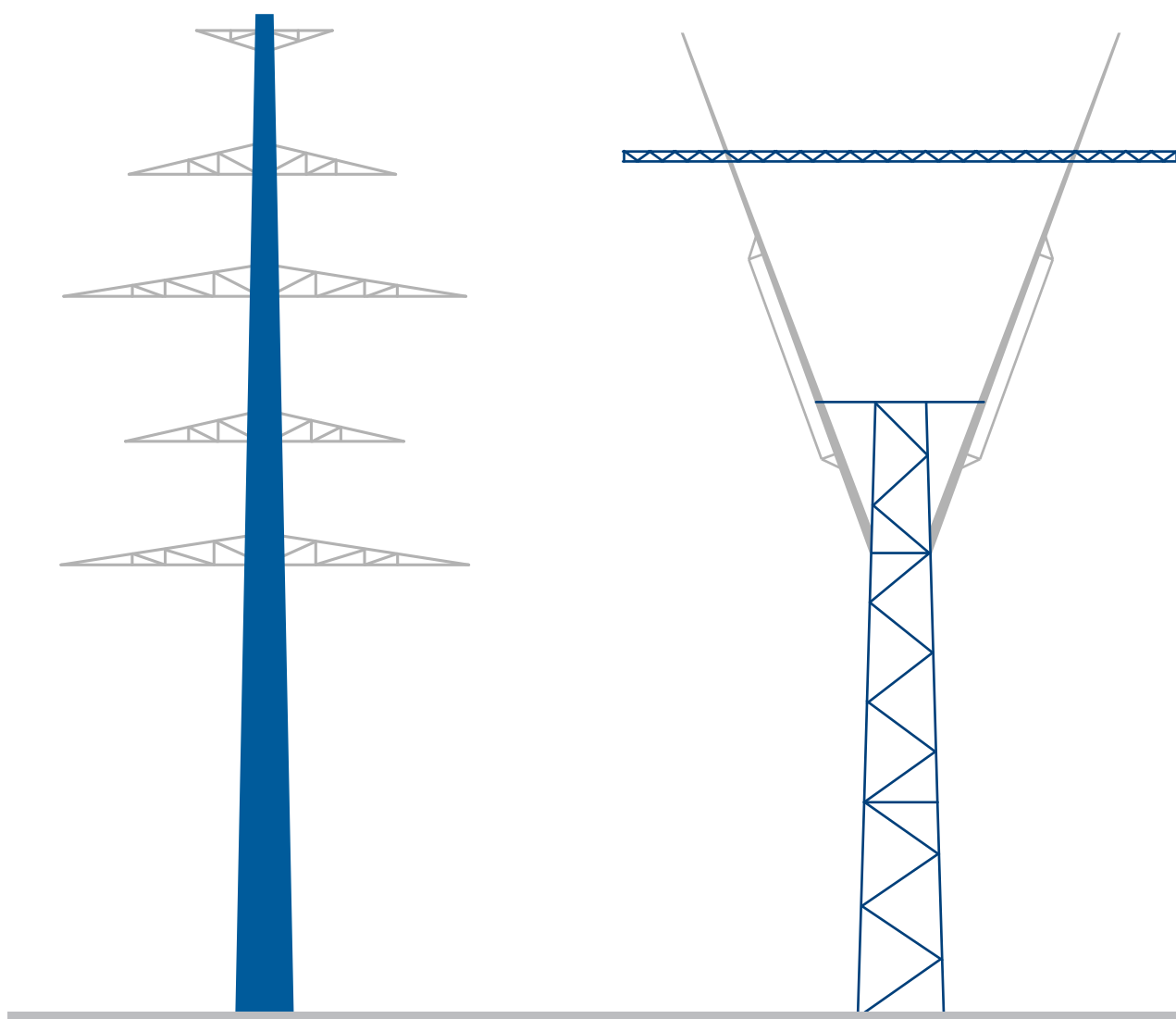
размещать фирменный знак отдельно от фирменного блока



При окрашивании ЛЭП используется краска

Цвет сигнально-синий – 5005.

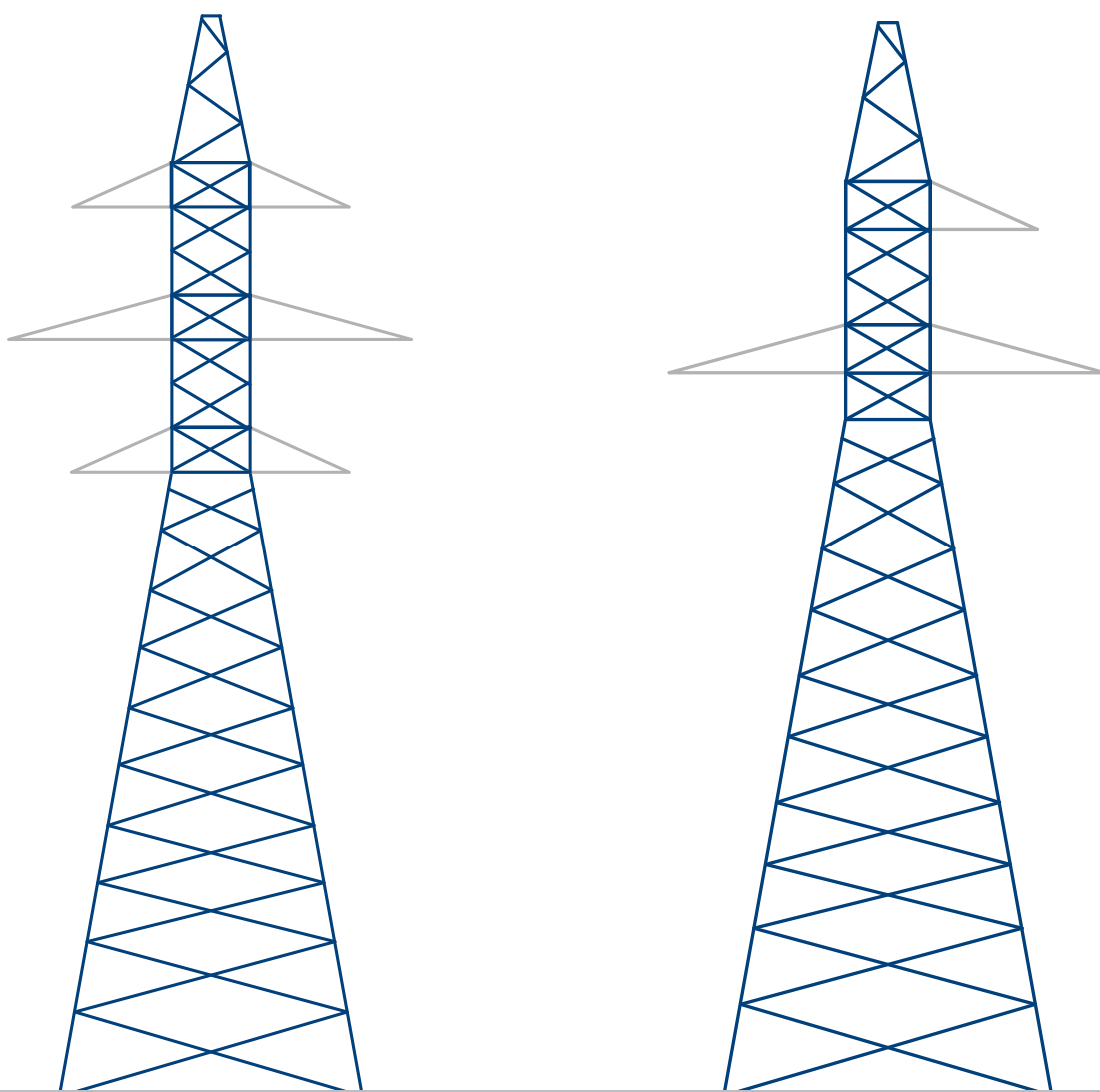
Цвет сигнально-серый – 7040.



При окрашивании ЛЭП используется краска

Цвет сигнально-синий – 5005.

Цвет сигнально-серый – 7040.

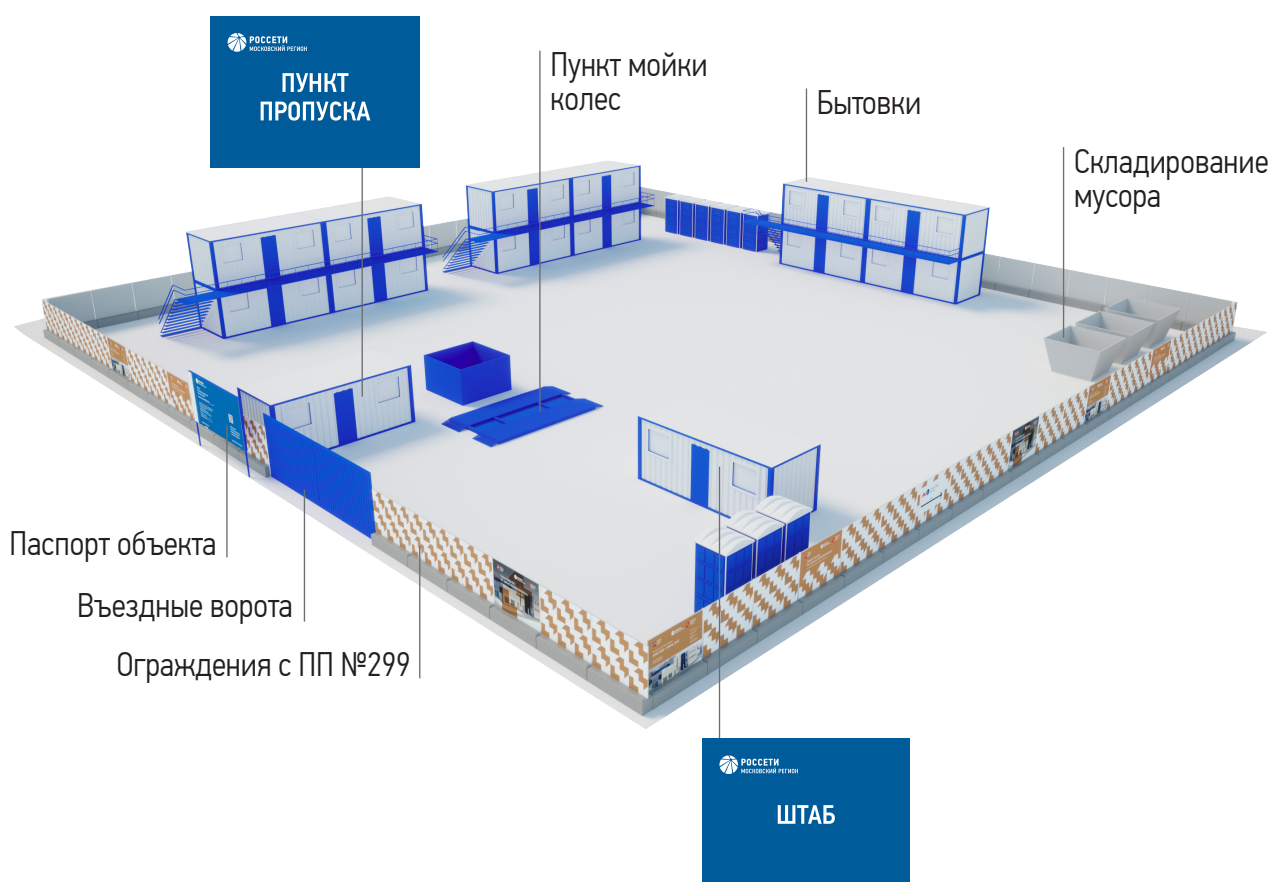


При окрашивании ЛЭП используется краска

Цвет сигнально-синий – 5005.

Цвет сигнально-серый – 7040.

БЫТОВОЙ ГОРОДОК (МОСКВА)



Оформление строительных бытовок (окрашивание Ral 5017 (синий) и Ral 7047 (серый), лестница на второй этаж бытового сектора (Ral 5017).

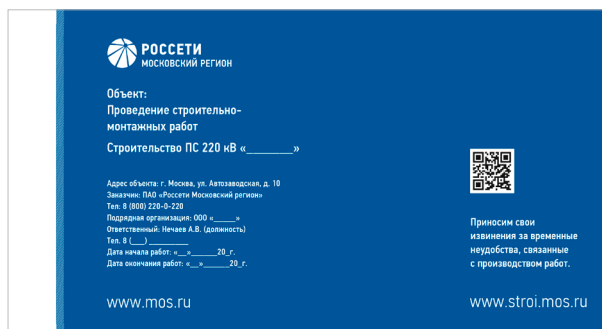
Въездные ворота механические или автоматические должны быть окрашены в Ral 5017.

Обязательное размещение фирменных табличек 600x400 мм на основных объектах внутри городка.

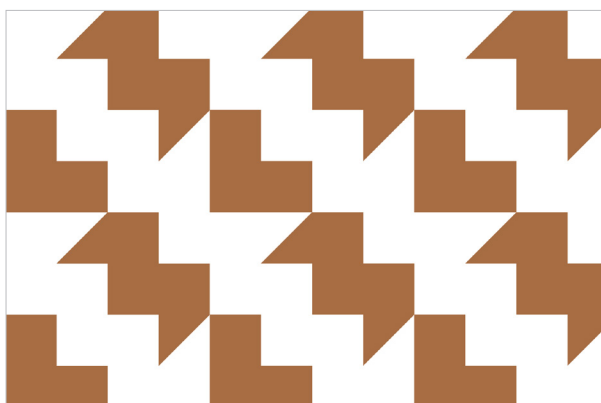
Оформление белым на синем фоне (Ral 5017). Изготовление: композитный материал, ПВХ не менее 5 мм или аналоги, прямая УФ-печать, крепление на саморезы.

Для ограждения территории размещения бытового городка используются ограждения и баннеры в соответствии с постановлением правительства №299-ПП.

В случае его изменения будет использован актуальный макет.



Паспорт объекта



Баннеры №299-ПП

Для ограждения территории размещения бытового городка используются ограждения и баннеры в соответствии с постановлением правительства №299-ПП.

В случае его изменения будет использован актуальный макет.

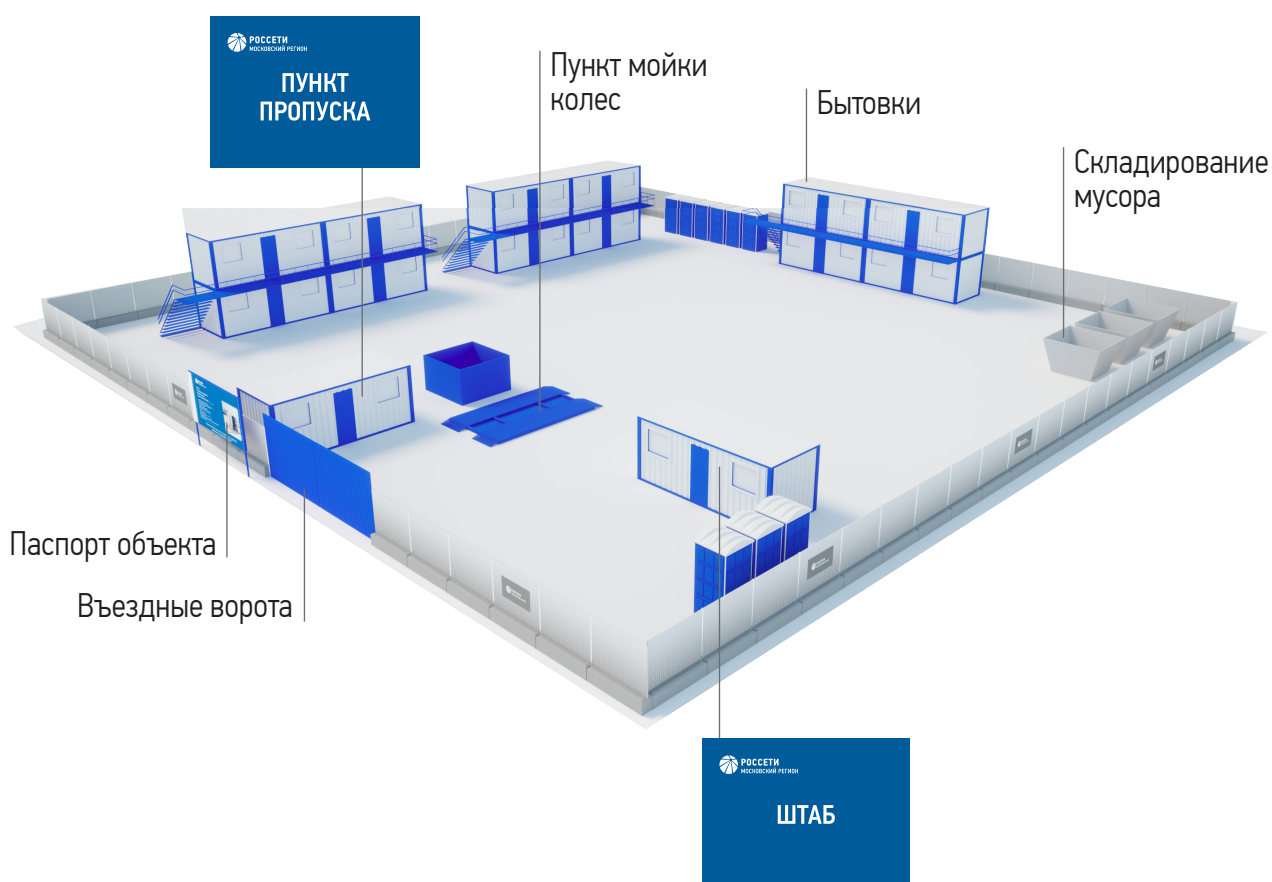
На площадке устанавливается информационный щит – паспорт объекта,

разработанный в соответствии с внутренними документами компании.

Размеры паспорта объекта: 4000x2000 мм.
Установка путем бетонирования основания (металлического каркаса).

Паспорт выполняется из композитного материала с печатью на пленке с заворотом.

БЫТОВОЙ ГОРОДОК (МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ)



Оформление строительных бытовок (окрашивание Ral 5017 (синий) и Ral 7047 (серый), лестница на второй этаж бытового сектора (Ral 5017).

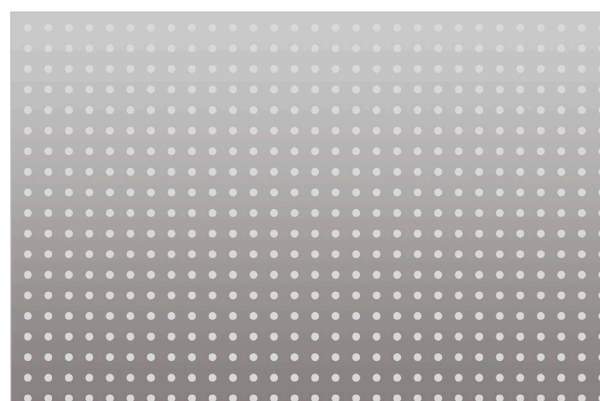
Въездные ворота механические или автоматические должны быть окрашены в Ral 5017.

Обязательное размещение фирменных табличек 600x400 мм на основных объектах внутри городка.

Оформление белым на синем фоне (Ral 5017). Изготовление: композитный материал, ПВХ не менее 5 мм или аналоги, прямая УФ-печать, крепление на саморезы.



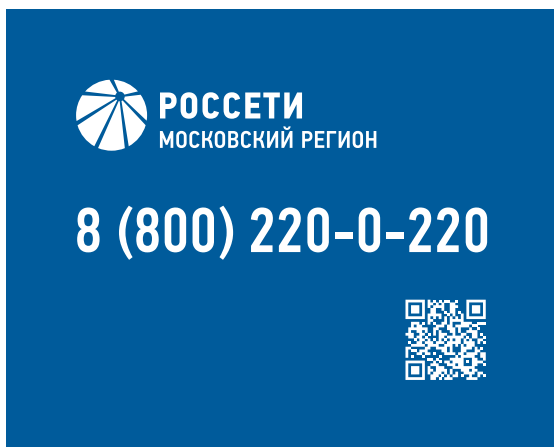
Паспорт объекта



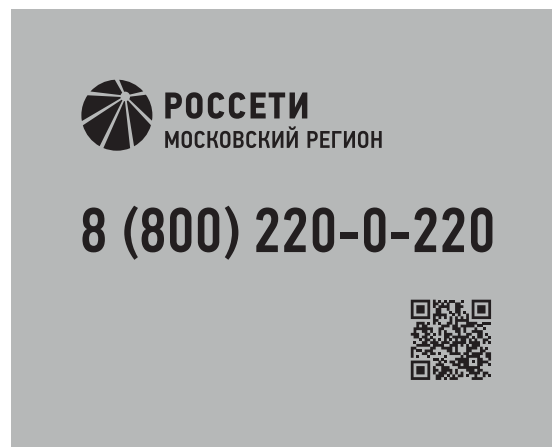
Ограждения для Московской области

На площадке устанавливается информационный щит – паспорт объекта, разработанный в соответствии с внутренними документами компании.

Размеры паспорта объекта: 4000x2000 мм. Установка путем бетонирования основания (металлического каркаса). Паспорт выполняется из композитного материала с печатью на пленке с заворотом.



Размер 500x400 мм



Размер 500x400 мм



Размер 300x300 мм

Таблички с указанием диспетчерских наименований и идентификационных QR-кодов (со ссылкой на техническое место АСУ ТПиР) из сэндвич-панелей (алюминий-пластик-алюминий) с фрезеровкой надписей. Крепятся на саморезы.

Таблички с обозначением балансодержателя и номера телефона изготавливаются из сэндвич-панелей (алюминий-пластик-алюминий) с фрезеровкой надписей/композита с прямой печатью/ПВХ с УФ-печатью. Крепятся на саморезы.

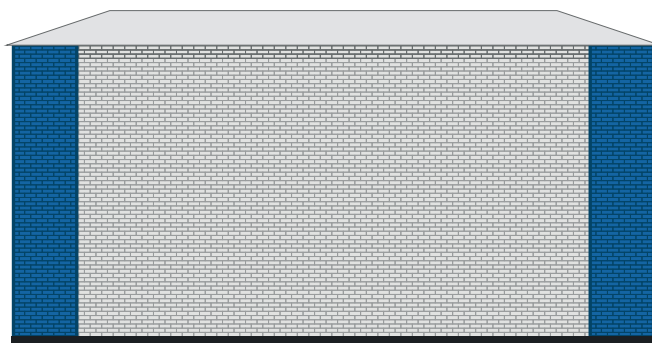
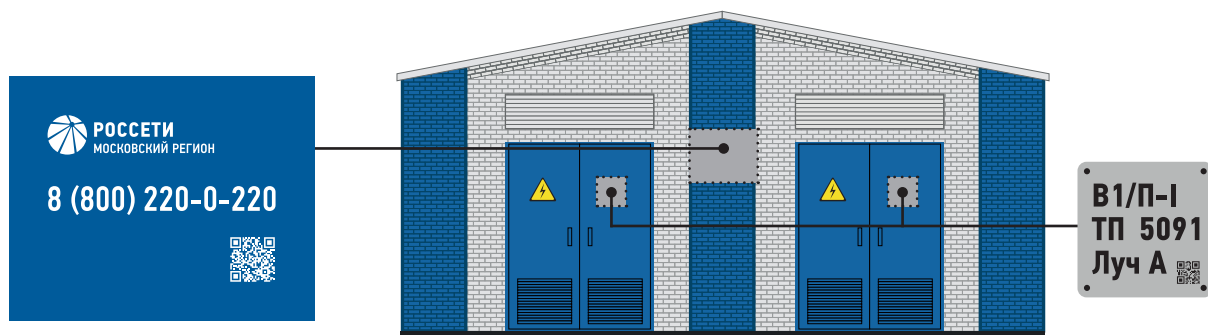
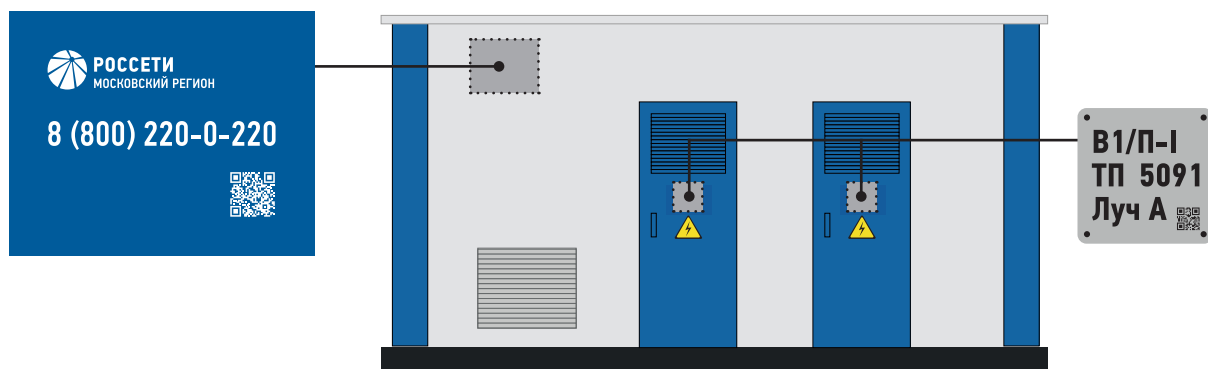
Такие таблички крепятся на той стороне ТП, где расположена центральная входная дверь для оперативного персонала.

Если ТП расположена таким образом, что

- центральная дверь находится не на фронтальной области, просматриваемой с дороги;
- центральная дверь расположена со стороны газона, а не двора жилых домов;
- к фронтальной части примыкают сооружения, не позволяющие разместить табличку, то допускается перенос таблички на другую сторону ТП.

Высота до нижнего края таблички должна составлять 2,3-2,5 м от уровня земли.

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОКРАСКИ И РАЗМЕЩЕНИЯ ТАБЛИЧЕК НА ТП



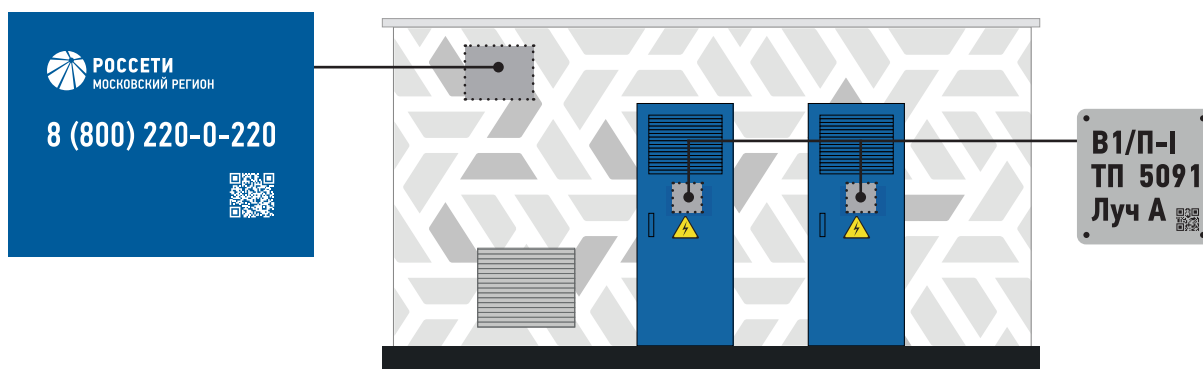
Покраска углов зданий ТП (со всех сторон)

- стандартный отступ от угла для покраски - 50 см;
- на ТП, имеющих по углам и в центре выступающие части, производится покраска в RAL 5017 всех вертикальных выступов.

Основание, цоколь (или края приямка) ТП должны быть покрашены в черный цвет. Допускается покраска оснований 60 см и выше в RAL 5017.

Вентиляционные решетки и трапы - RAL 7047

Таблички с обозначением балансодержателя и номера телефона размещаются на жидкие гвозди и/или на саморезы.

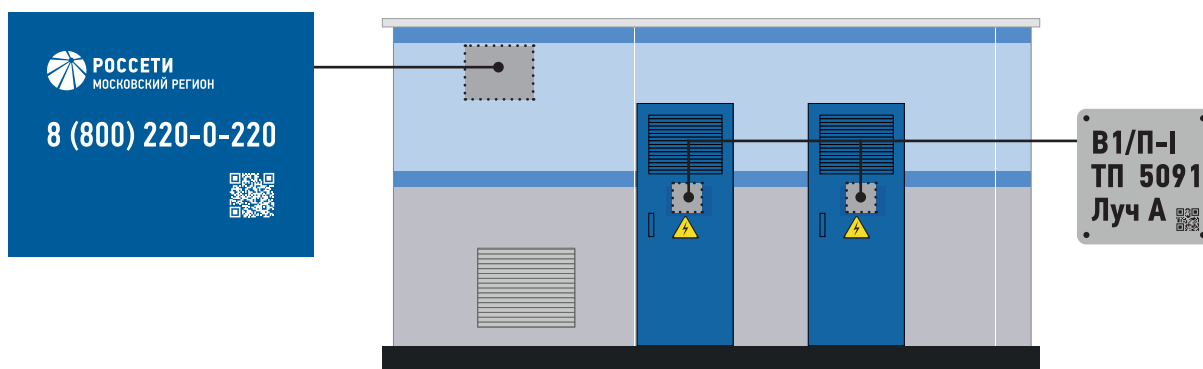


Допускается использование граффити на ТП в соответствии с внутренними регламентами компании.

При нанесении граффити допускается покраска дверей в серый цвет RAL 7047 в целях сохранения единства художественной композиции.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ нанесение граффити на поверхность дверей ТП.

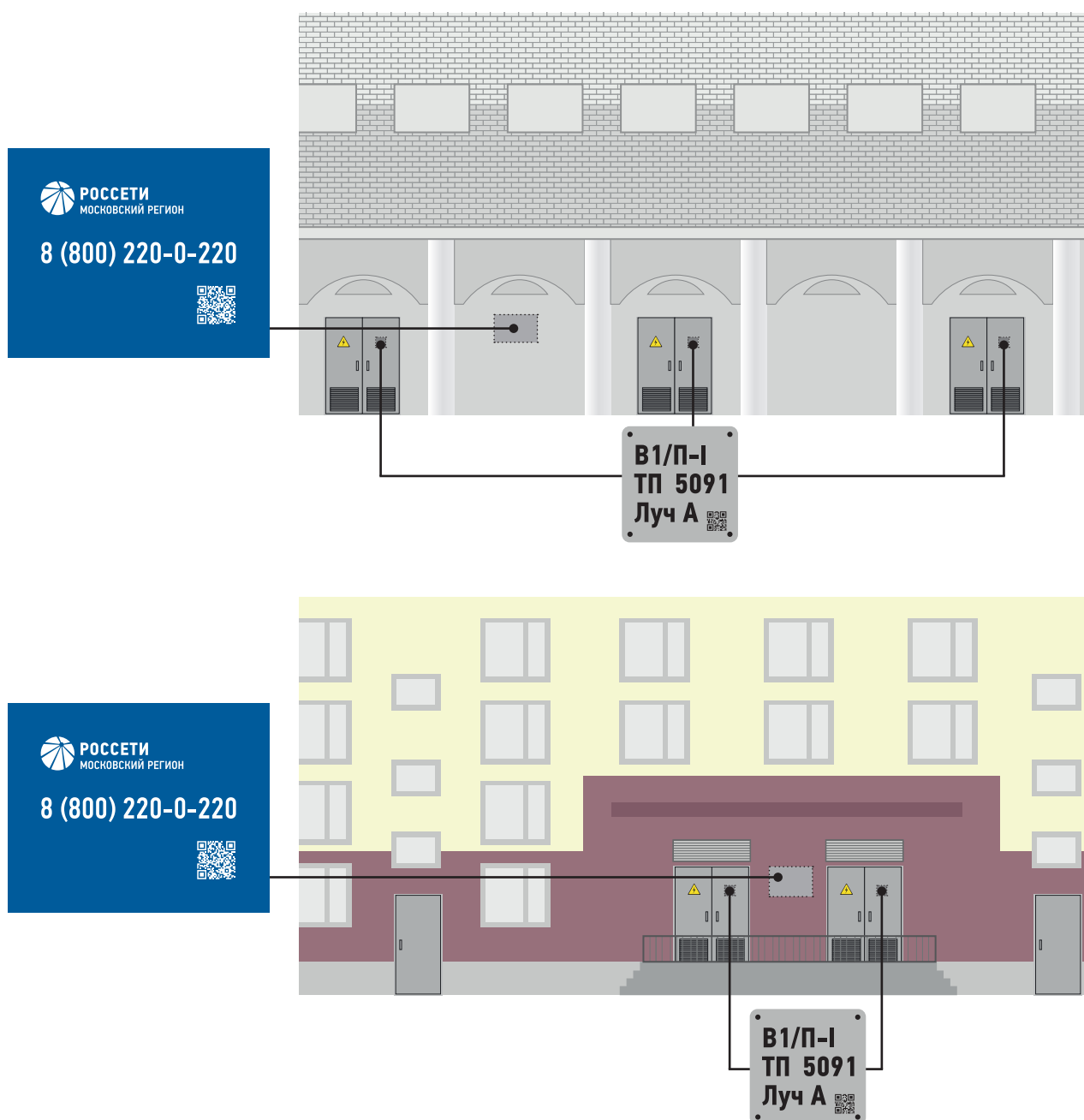
Таблички с обозначением балансодержателя и номера телефона размещаются на жидкие гвозди и/или на саморезы.



Допускается покраска ТП, строящихся ПАО «Россети Московский регион» для заказчиков (балансодержателей, например, крупных микрорайонов), возводимых возле культурно-исторических объектов, в парках и других местах, где требуется дополнительное согласование цветовой гаммы.

В таком случае обязательным условием является размещение таблички и диспетчерских наименований.

Таблички с обозначением балансодержателя и номера телефона размещаются на жидкие гвозди и/или на саморезы.

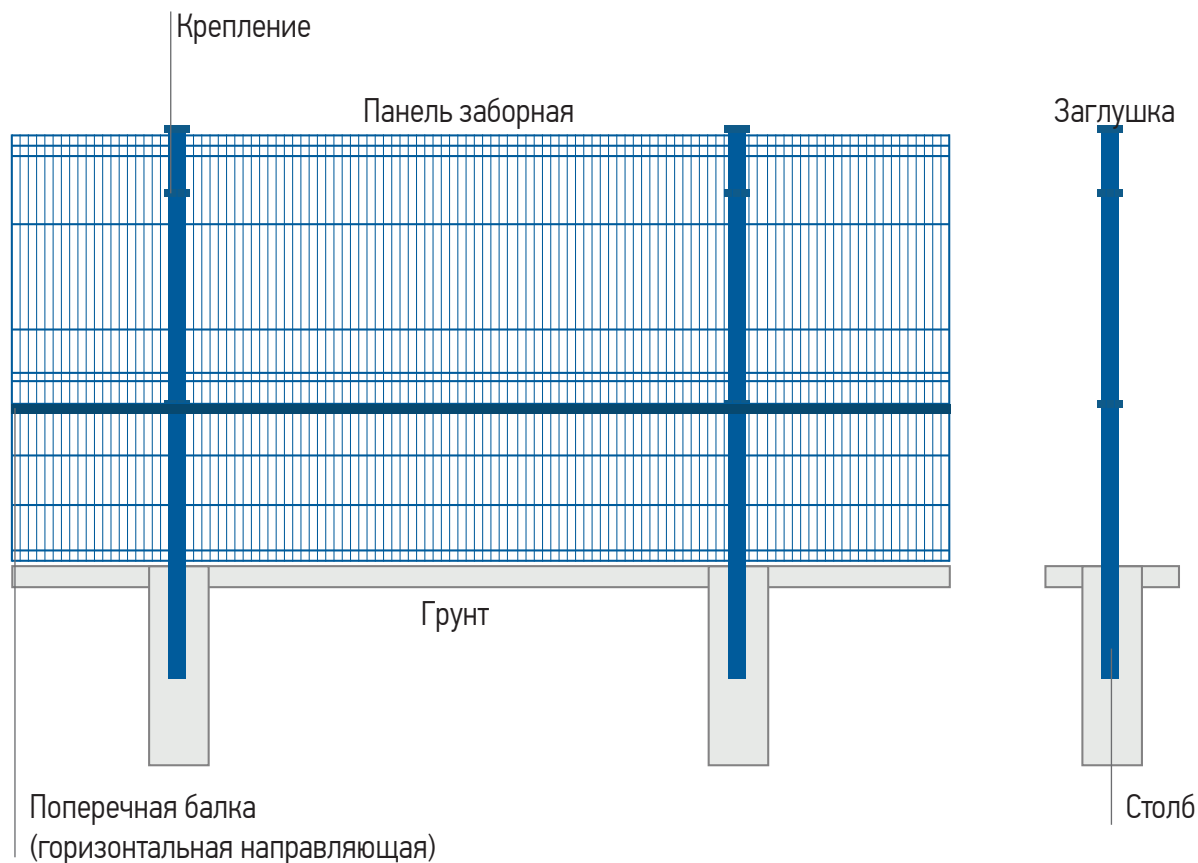


ТП, встроенные в здания и сооружения, являются особым случаем.

Если собственником здания выдвигаются требования к покраске пространства между дверями ТП в определенные цвета, то это условие может быть выполнено.

В таком случае в соответствии с фирменным стилем размещается табличка с указанием принадлежности ТП и диспетчерские наименования, а в случае невозможности размещения таблички (объект культурного наследия т.д.) – диспетчерские наименования на двери+логотипы, выполненные методом окрашивания по трафарету.

Таблички с обозначением балансодержателя и номера телефона размещаются на жидкие гвозди и/или на саморезы.



Покраска забора производится в RAL 5017.

Устройство свайных фундаментов, глубина сваи до 2 м, диаметр сваи - 250 мм, бетон марки В25 F150 W8. Производится путем бурения скважины, с дальнейшей установкой стойки и заливкой бетоном.

Стойки из профильной трубы сечением 80x80x5 мм, высотой $h=8$ м от поверхности земли 2 м в бетоне;

Монтаж стоек производится с шагом $L=2,5$ м. На высоте $b=2$ м от уровня земли нижнем предусмотреть поперечную балку (горизонтальную направляющую) из профильной трубы 60x20x3мм.

Сетчатое ограждение - панели 3д, В - 6м, диаметр прутка 3 - 4 мм. Монтаж сетчатых ограждений вести от отметки + 2 м.

В случае если конструкция забора расположена по одной стороне территории подстанции, предусмотреть на концах забора дополнительные поворотные секции длиной 2,5 м, расположенные под углом 90 градусов к линии забора. Количество и расположение дополнительных секций определяется по месту (приложение).

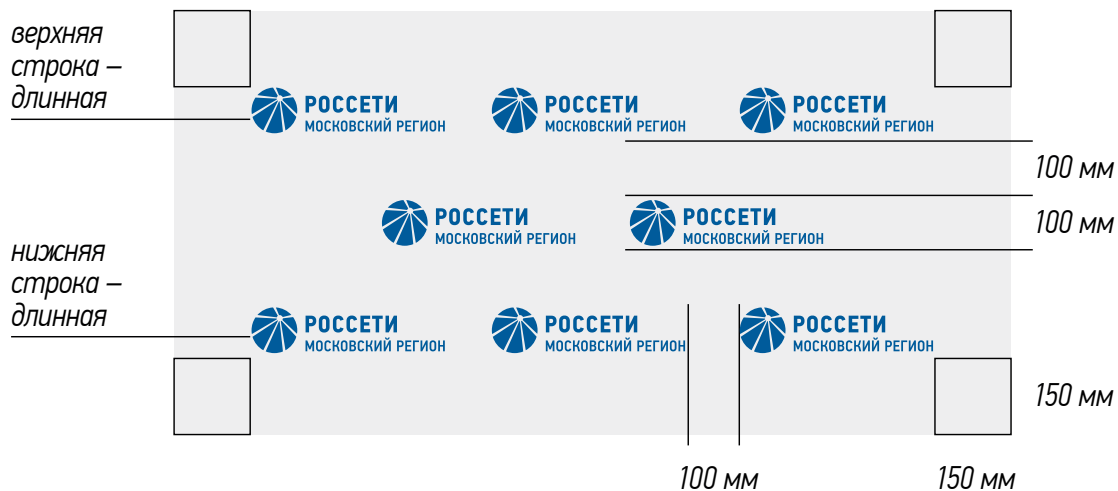
При производстве строительно-монтажных работ необходимо предоставить проект производство работ на все СМР с указанием всех пересекающих коммуникаций и оборудования.

Устройство ограждение необходимо выполнять на расстоянии от существующего забора 1,5 - 3м (определяется по месту).

06

ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ

БРЕНДВОЛ (ПРЕССВОЛ)



Для создания брендволла любого размера используйте следующие правила:

Высота фирменного блока, мм	100
Минимальное расстояние между фирменными блоками в строке, мм	100
Минимальное расстояние между строками, мм	150
Отступы от краев, мм	150



Примеры синего и белого брендволов 3000 x 2500 мм



РОССЕТИ
МОСКОВСКИЙ РЕГИОН

ИНФОРМАЦИЯ



<i>Размер</i>	1500x1150 мм
<i>Печать</i>	пленка с печатью
<i>Материал</i>	5 мм, карманы - ПЭТ 0,5 мм
<i>Цветность</i>	Pantone 301C



Цокольный этаж

- 001 Название кабинета
- 002 Название кабинета
- 003 Название кабинета
- 004 Название кабинета
- 005 Название кабинета

1 этаж

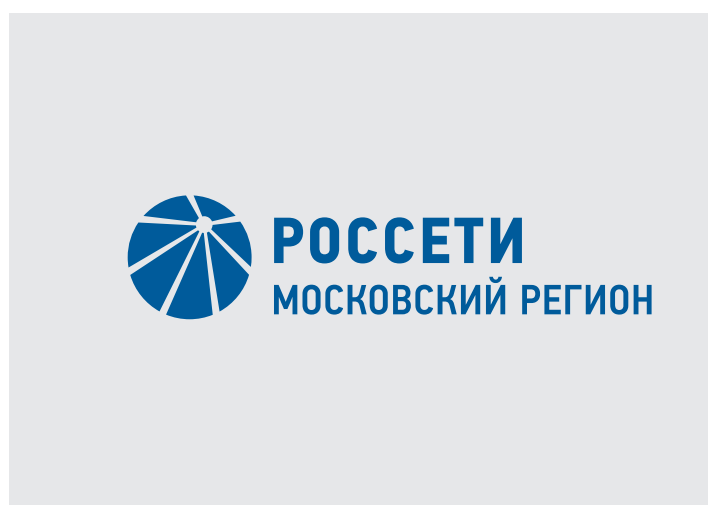
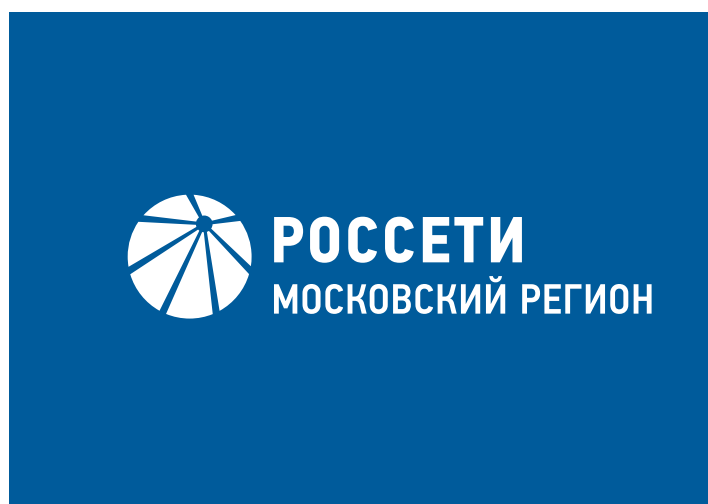
- 101 Название кабинета
- 102 Название кабинета
- 103 Название кабинета
- 104 Название кабинета
- 105 Название кабинета

2 этаж

- 201 Название кабинета
- 202 Название кабинета
- 203 Название кабинета
- 204 Название кабинета
- 205 Название кабинета



**Департамент по реализации
услуг и взаимодействия
с клиентами**



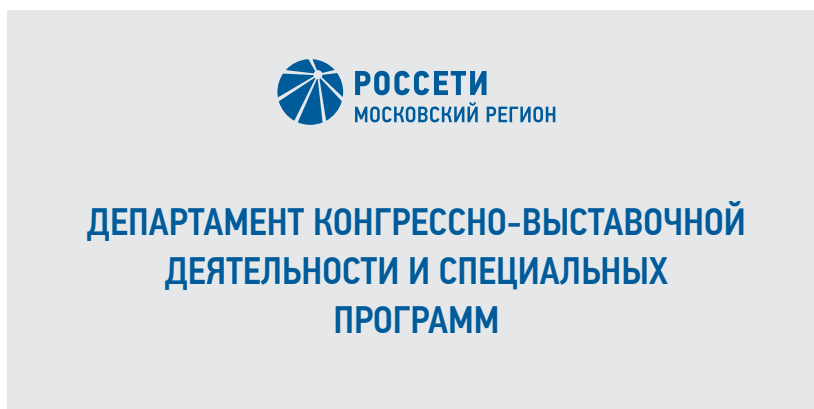
Размер	A3
Печать	прямая УФ-печать
Материал	пластик/металл не менее 5 мм
Цветность	Pantone 301C



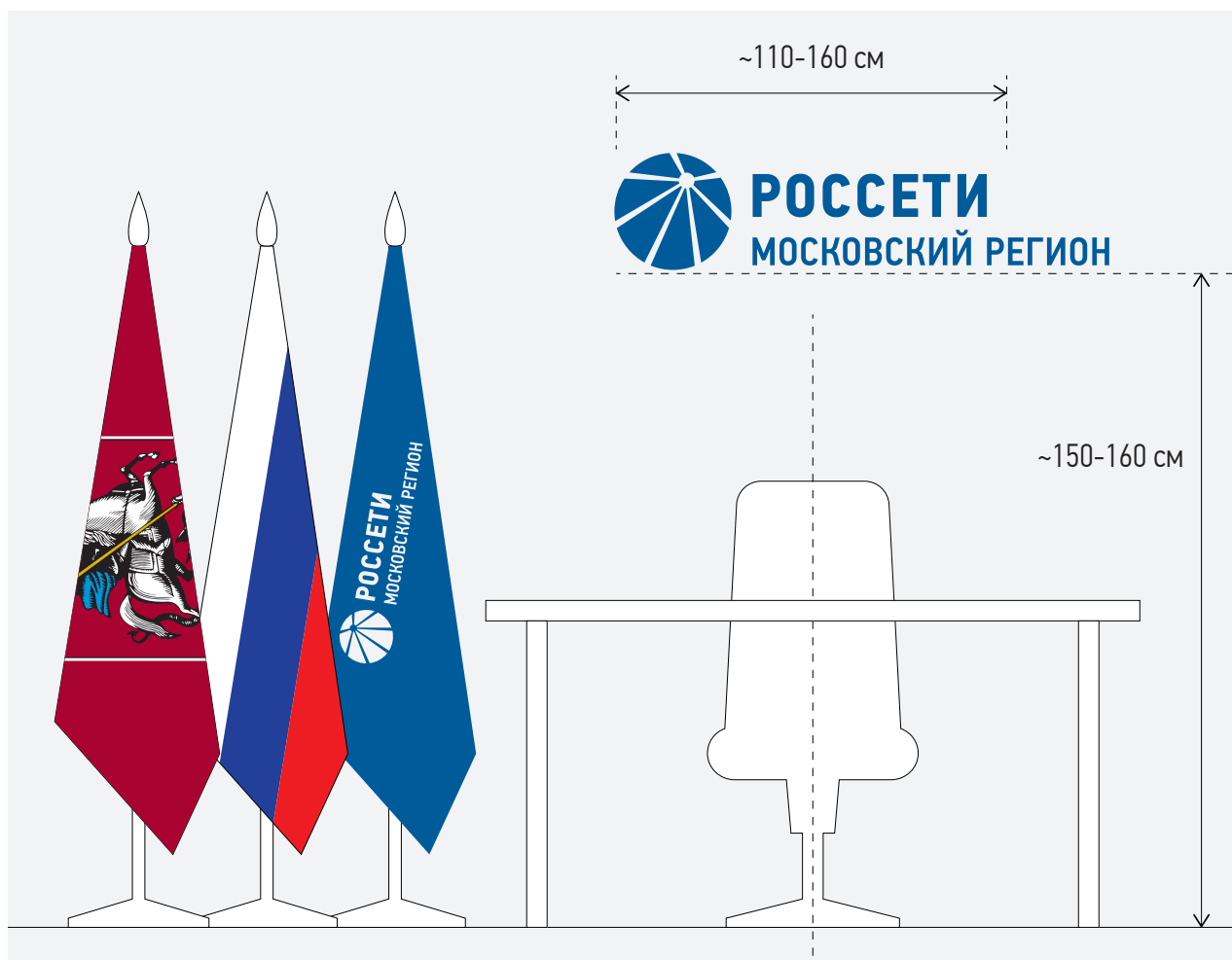
Табличка с постоянной информацией



Табличка со сменной информацией



Табличка с названием подразделения/отдела/группы, производственного, санитарно-бытового помещения



Переговорная в Москве

📁 Помещения

Фирменный блок размещается на стене на высоте, примерно, 150-160 см от пола. Фирменный блок может быть изготовлен в объеме, наклеен или нанесен на поверхность стены иным способом. Порядок расположения флагов, слева направо: флаг Москвы, флаг РФ, флаг «Россети Московский регион». Также допускается использование брендволла.

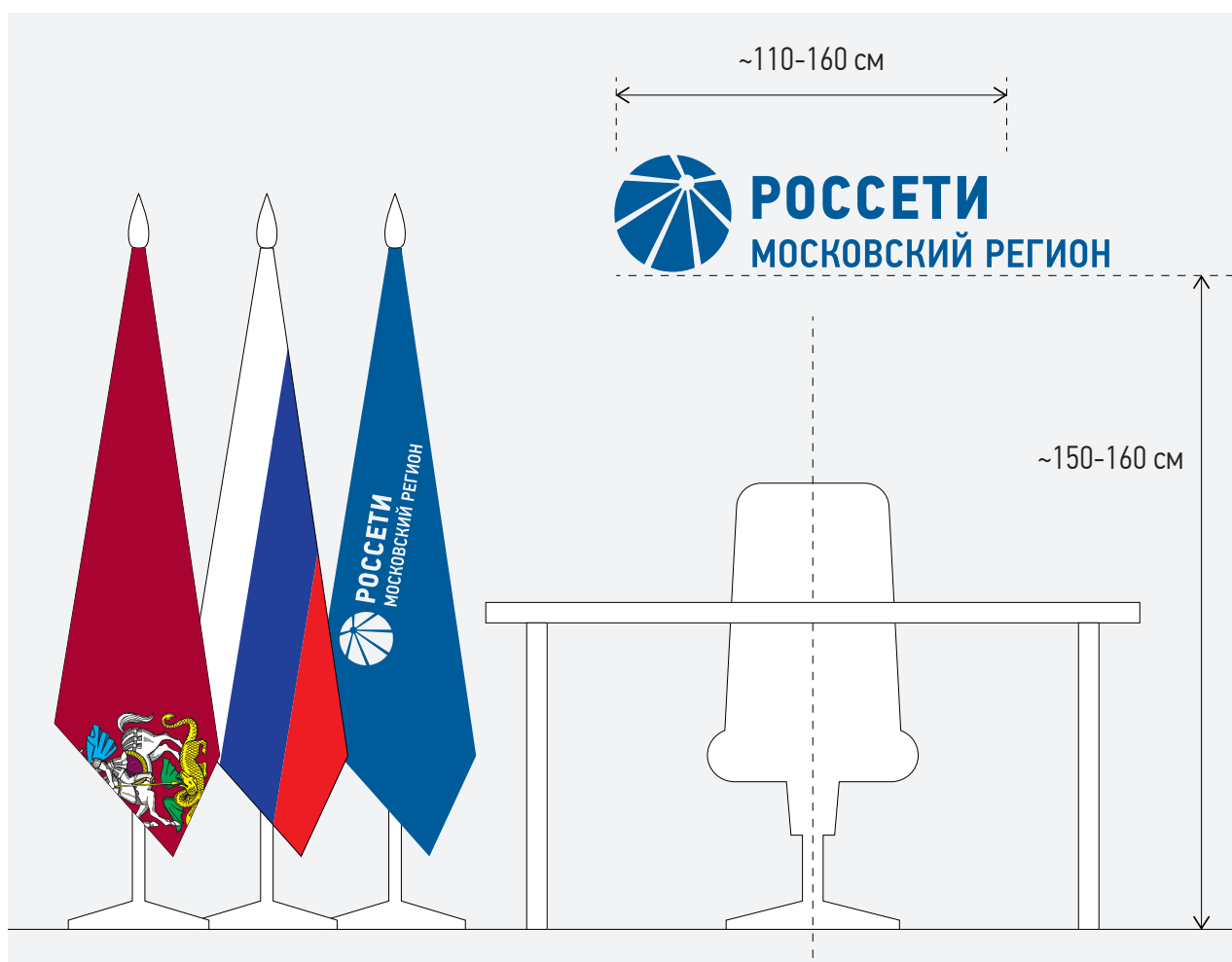
Фирменный блок выполняется в любом из вариантов:

Несветовые:

1. покрашенная в RAL5017 нержавеющая сталь
2. оргстекло с оклейкой

Световой:

3. Объемные световые отдельностоящие буквы



Переговорная в Московской области

Помещения

Фирменный блок размещается на стене на высоте, примерно, 150-160 см от пола. Фирменный блок может быть изготовлен в объеме, наклеен или нанесен на поверхность стены иным способом. Порядок расположения флагов, слева направо: флаг Московской области, флаг РФ, флаг «Россети Московский регион». Также допускается использование брендволла.

Фирменный блок выполняется в любом из вариантов:

Несветовые:

1. покрашенная в RAL5017 нержавеющая сталь
2. оргстекло с оклейкой

Световой:

3. Объемные световые отдельностоящие буквы



Типовое оформление Центра обслуживания клиентов

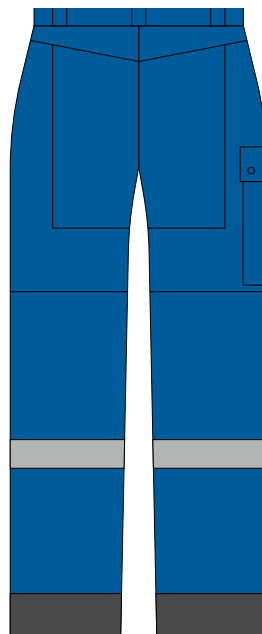
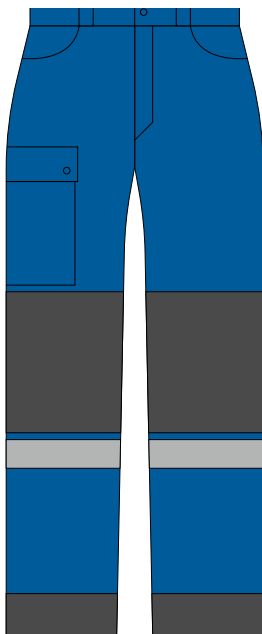
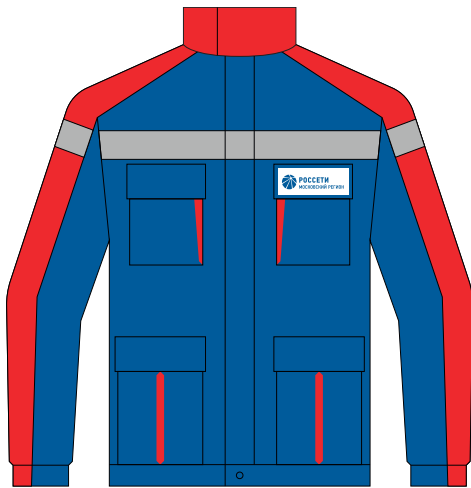


Помещения

Стены Центра обслуживания клиентов оформляются с использованием RAL 5017 и белого. Стулья, диваны должны быть близки к фирменному синему цвету, в оформлении поверхностей (столешниц, столов) допускается использование фирменного серого цвета.

07

ОФОРМЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА



При использовании элементов фирменного стиля на специальной одежде шеврон выполненным синим цветом на белом фоне, размещается на левой стороне груди.

Фирменный блок наносится на спине белым цветом и может быть следующих размеров:

- 300x55 мм
- 220x42 мм

Шеврон с фирменным блоком используется в следующих размерах:

- 100x40 мм
- 90x30 мм
- 80x25 мм

Костюм для защиты от термических рисков электрической дуги из термостойких материалов с постоянными защитными свойствами:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – синий (темно-синий)
- цвет отделки – красный

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм
- на спине – надпись 300x55 мм

Куртка-рубашка для защиты от термических рисков электрической дуги из термостойких материалов с постоянными защитными свойствами:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – синий (темно-синий), красный (устанавливается техническим заданием, входящим в состав закупочной документации)

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм

Куртка-накидка для защиты от термических рисков электрической дуги из термостойких материалов с постоянными защитными свойствами:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – красный, синий (устанавливается техническим заданием, входящим в состав закупочной документации)
- цвет отделки – синий (темно-синий)

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм
- на спине – надпись 300x55 мм

Костюм для защиты от термических рисков электрической дуги и пониженных температур из термостойких материалов с постоянными защитными свойствами:

Цветовое сочетание

- основной цвет – синий (темно-синий)
- цвет отделки – красный

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм
- на спине – надпись 300x55 мм

Костюм для защиты от термических рисков электрической дуги и вредных биологических факторов (клещей и кровососущих насекомых) из термостойких материалов с постоянными защитными свойствами:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – синий (темно-синий)
- цвет отделки – красный

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм
- на спине – надпись 300x55 мм

Плащ термостойкий для защиты от воды:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – синий (темно-синий)
- цвет отделки – красный (устанавливается техническим заданием, входящим в состав закупочной документации)

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм

Каска защитная термостойкая с щитком защитным лицевым с термостойкой окантовкой:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – красный, белый (устанавливается техническим заданием, входящим в состав закупочной документации)

Элементы фирменного стиля:

- на передней части наклейка 60x50(30) мм с фирменным блоком.

Цветовое исполнение:

- белая надпись на прозрачном фоне для касок красного цвета
- синяя надпись на прозрачном фоне для касок белого цвета

Комплект индивидуальный экранирующий для защиты от электрических полей промышленной частоты ЭП-1:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – серый
- цвет отделки – оранжевый и синий (темно-синий)

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм
- на спине – надпись 300x55 мм

Комплект индивидуальный экранирующий для защиты от электрических полей промышленной частоты и пониженных температур ЭП-3:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – синий (темно-синий)
- цвет отделки – оранжевый и черный

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм
- на спине – надпись 300x55 мм

Комплект индивидуальный для защиты от поражения электрическим током ЭП-4(0)л:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – серый
- цвет отделки – оранжевый и синий (темно-синий)

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм
- на спине – надпись 300x55 мм

Комплект индивидуальный для защиты от поражения электрическим током пониженных температур ЭП-4(0)з:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – синий (темно-синий)
- цвет отделки – оранжевый и черный

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм
- на спине – надпись 300x55 мм

Костюм для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий (истирания), вредных биологических факторов (клещей и кровососущих насекомых):

Цветовое сочетание:

- основной цвет – синий (темно-синий)
- цвет отделки – серый

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 90x30 мм
- на спине – надпись 300x55 мм

Костюм мужской для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий (порезов) с защитой верхней части тела и ног от порезов ручной цепной пилой:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – черный, серый
- цвет отделки – желтый (флуоресцентный)

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 80x25 мм
- на спине – надпись 220x42 мм

СПЕЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ РУКОВОДСТВА



Лето: Основная ткань:
Василек: Pantone 19-4053TPX
Св.Серый: Pantone 14-4202TPX
67% Хлопок, 33% Полиэфир
Плотность: 176гр./м.
Подкладка: Сетка, цвет серый.
100% Полиэфир

Зима: Основная ткань:
Василек: Pantone 19-4053TPX
Св.Серый: Pantone 14-4202TPX
100% Микрополиэфир + PU - мембрана
Плотность 155гр./м. Отделка Teflon
Подкладка: цвет василек
100% Вискоза Утеплитель: Тинсулэйт

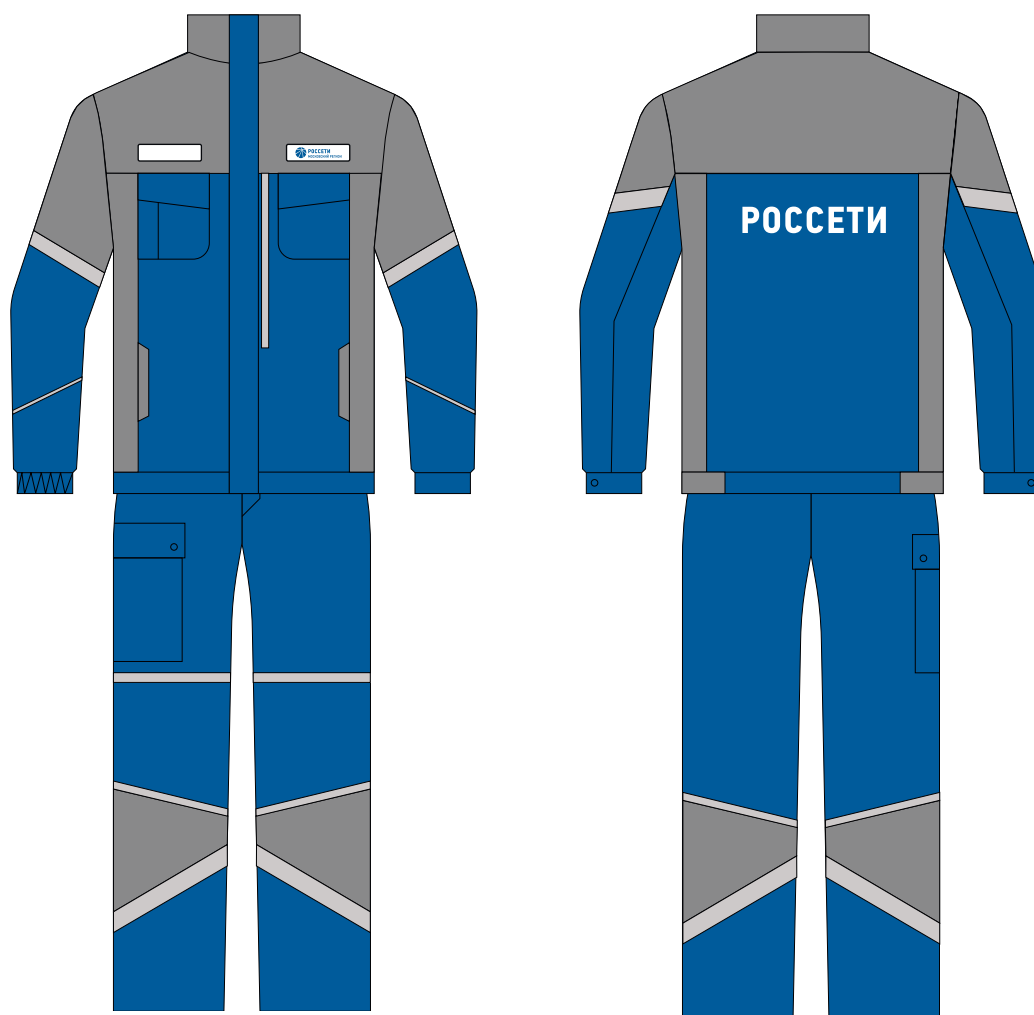
СПЕЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА ИЗ ФЛИСА ДЛЯ РУКОВОДСТВА



Представлен образец
нанесения логотипов на спецодежду.

Флис: цвет василек.
100% Полиэстер
Плотность 180гр./м.

ЛЕТНИЙ КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ОБЩИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ



На спине текстовый блок наносится по центру куртки.

Шеврон с обозначением логотипа «Россети Московский регион» наносится на правую сторону груди.

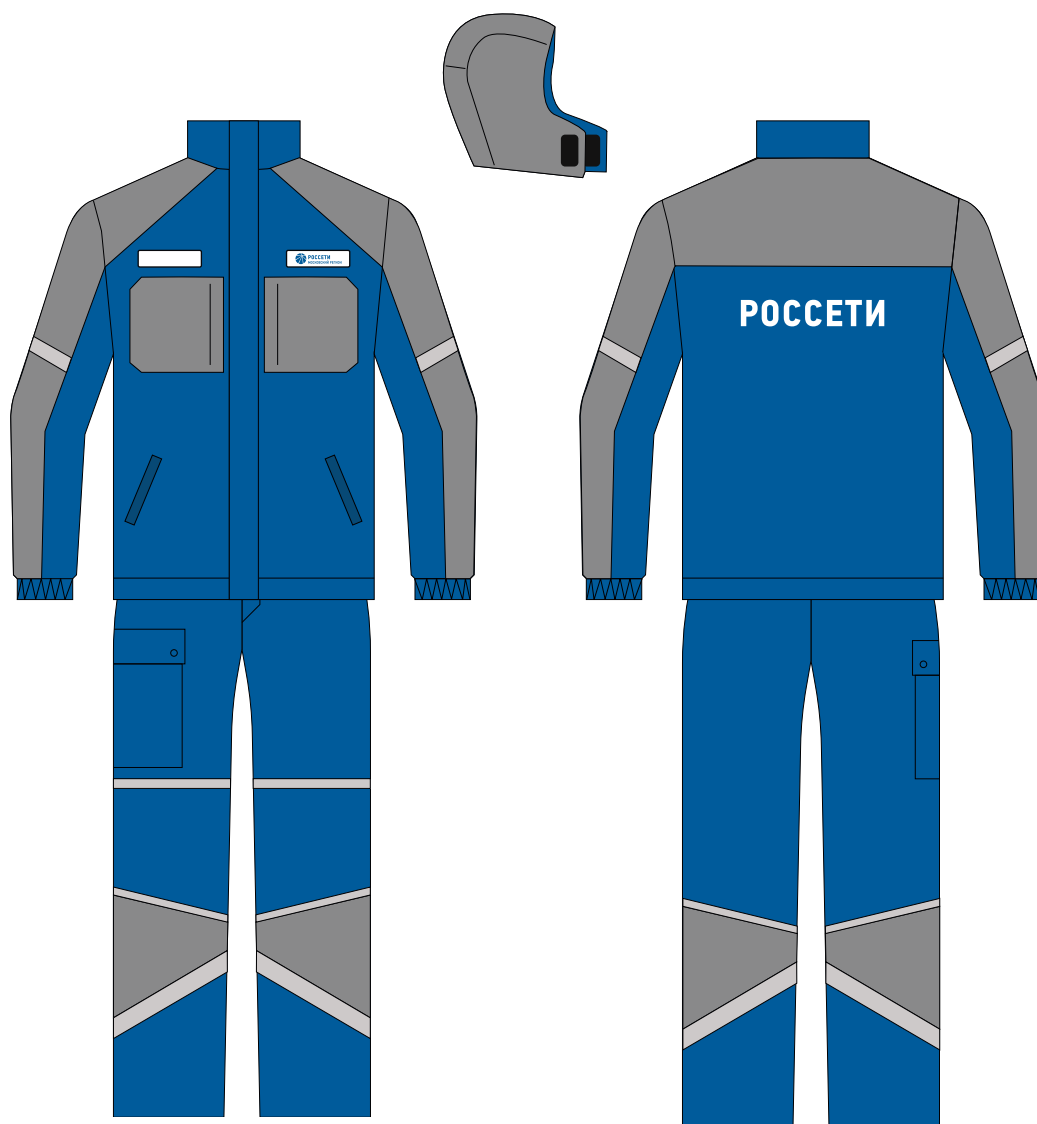
Шевроны используются в следующих размерах:
• 110×40 мм • 90×30 мм • 80×25 мм

Нанесение красками на водной основе накатом или шевроном на светоотражающем материале светлого цвета. Рекомендуемое расположение - над нагрудным карманом или на кармане.

Костюм от ОПЗ должен соответствовать ТР ТС 019/2011 (декларация), сертификация на соответствие ГОСТ 12.4.280-2014, сертификация ткани по ГОСТ 11209-2014.

Размеры костюмов должны соответствовать антропометрическим данным с учетом требований ГОСТ 31399-2009 «Классификация типовых фигур мужчин по ростам, размерам и полнотным группам для проектирования одежды» и ГОСТ 31396-2009 «Классификация типовых фигур женщин по ростам, размерам и полнотным группам для проектирования одежды»

ЗИМНИЙ КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ОБЩИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ



На спине текстовый блок наносится по центру куртки.

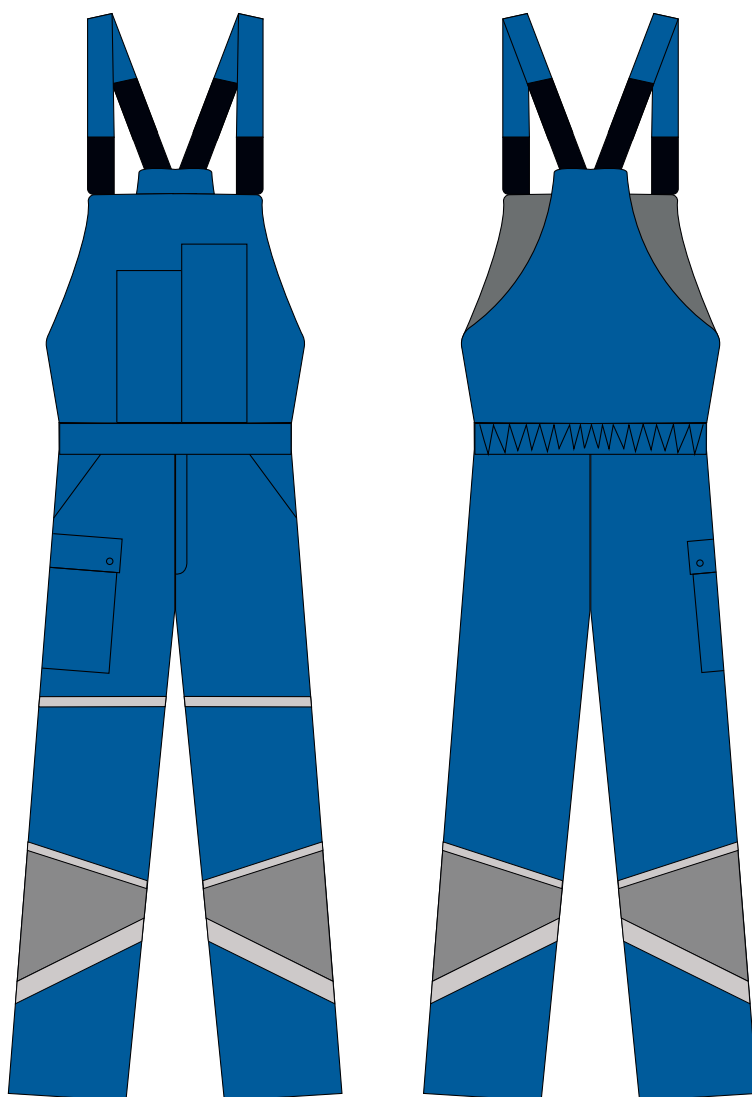
Шеврон с обозначением логотипа «Россети Московский регион» наносится на правую сторону груди.

Шевроны используются в следующих размерах:
• 110×40 мм • 90×30 мм • 80×25 мм

Нанесение красками на водной основе накатом или шевроном на светоотражающем материале светлого цвета. Рекомендуемое расположение - над нагрудным карманом или на кармане.

Костюм от ОПЗ должен соответствовать ТР ТС 019/2011 (декларация), сертификация на соответствие ГОСТ 12.4.280-2014, сертификация ткани по ГОСТ 11209-2014.

Размеры костюмов должны соответствовать антропометрическим данным с учетом требований ГОСТ 31399-2009 «Классификация типовых фигур мужчин по ростам, размерам и полнотным группам для проектирования одежды» и ГОСТ 31396-2009 «Классификация типовых фигур женщин по ростам, размерам и полнотным группам для проектирования одежды»



ЖИЛЕТ КОСТЮМА ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ОБЩИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ



На спине текстовый блок наносится по центру куртки.

Шеврон с обозначением логотипа «Россети Московский регион» наносится на правую сторону груди.

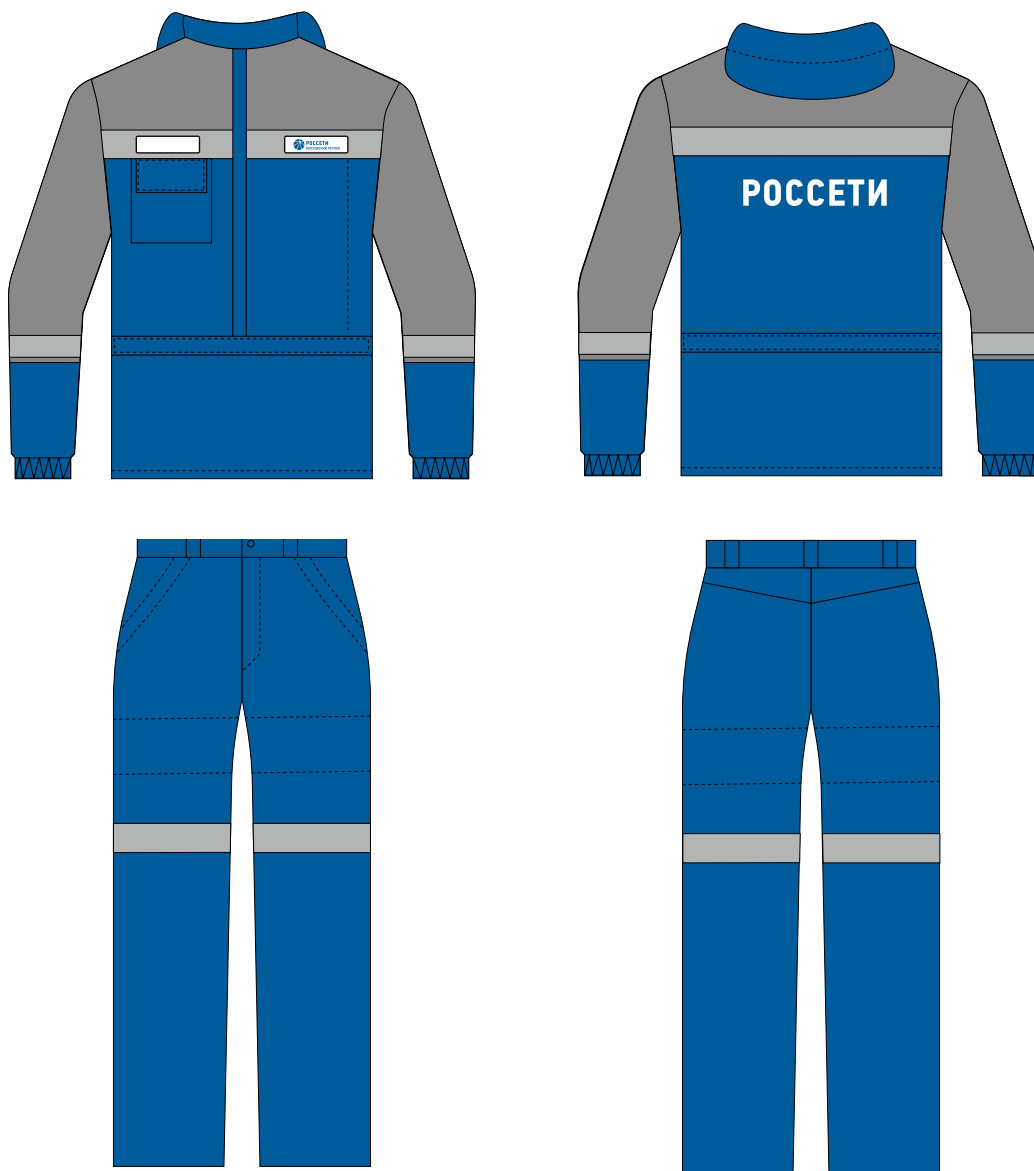
Шевроны используются в следующих размерах:
• 110×40 мм • 90×30 мм • 80×25 мм

Нанесение красками на водной основе накатом или шевроном на светоотражающем материале светлого цвета. Рекомендуемое расположение - над нагрудным карманом или на кармане.

Костюм от ОПЗ должен соответствовать ТР ТС 019/2011 (декларация), сертификация на соответствие ГОСТ 12.4.280-2014, сертификация ткани по ГОСТ 11209-2014.

Размеры костюмов должны соответствовать антропометрическим данным с учетом требований ГОСТ 31399-2009 «Классификация типовых фигур мужчин по ростам, размерам и полнотным группам для проектирования одежды» и ГОСТ 31396-2009 «Классификация типовых фигур женщин по ростам, размерам и полнотным группам для проектирования одежды»

КОСТЮМ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ОБЩИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ И ОТ ВРЕДНЫХ БИОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ: КЛЕЩЕЙ И КРОВОСОСУЩИХ НАСЕКОМЫХ



На спине текстовый блок наносится по центру куртки.

Шеврон с обозначением логотипа «Россети Московский регион» наносится на правую сторону груди.

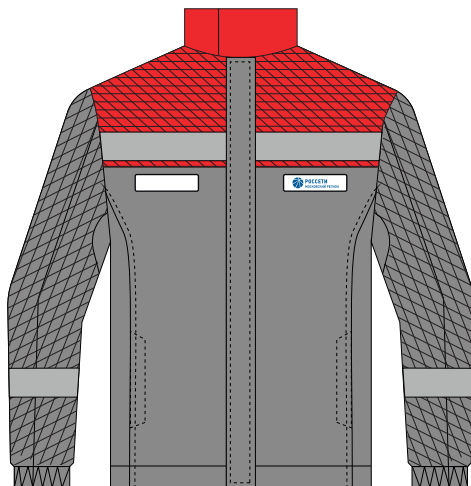
Шевроны используются в следующих размерах:
• 110×40 мм • 90×30 мм • 80×25 мм

Нанесение красками на водной основе накатом или шевроном на светоотражающем материале светлого цвета. Рекомендуемое расположение - над нагрудным карманом или на кармане.

Костюм от ОПЗ должен соответствовать ТР ТС 019/2011 (декларация), сертификация на соответствие ГОСТ 12.4.280-2014, сертификация ткани по ГОСТ 11209-2014.

Размеры костюмов должны соответствовать антропометрическим данным с учетом требований ГОСТ 31399-2009 «Классификация типовых фигур мужчин по ростам, размерам и полнотным группам для проектирования одежды» и ГОСТ 31396-2009 «Классификация типовых фигур женщин по ростам, размерам и полнотным группам для проектирования одежды»

КОСТЮМ МУЖСКОЙ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ МЕХАНИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ: ПОРЕЗОВ В ТОМ ЧИСЛЕ ЦЕПНОЙ ПИЛОЙ (КУРТКА)



На спине текстовый блок наносится по центру куртки.

Шеврон с обозначением логотипа «Россети Московский регион» наносится на правую сторону груди.

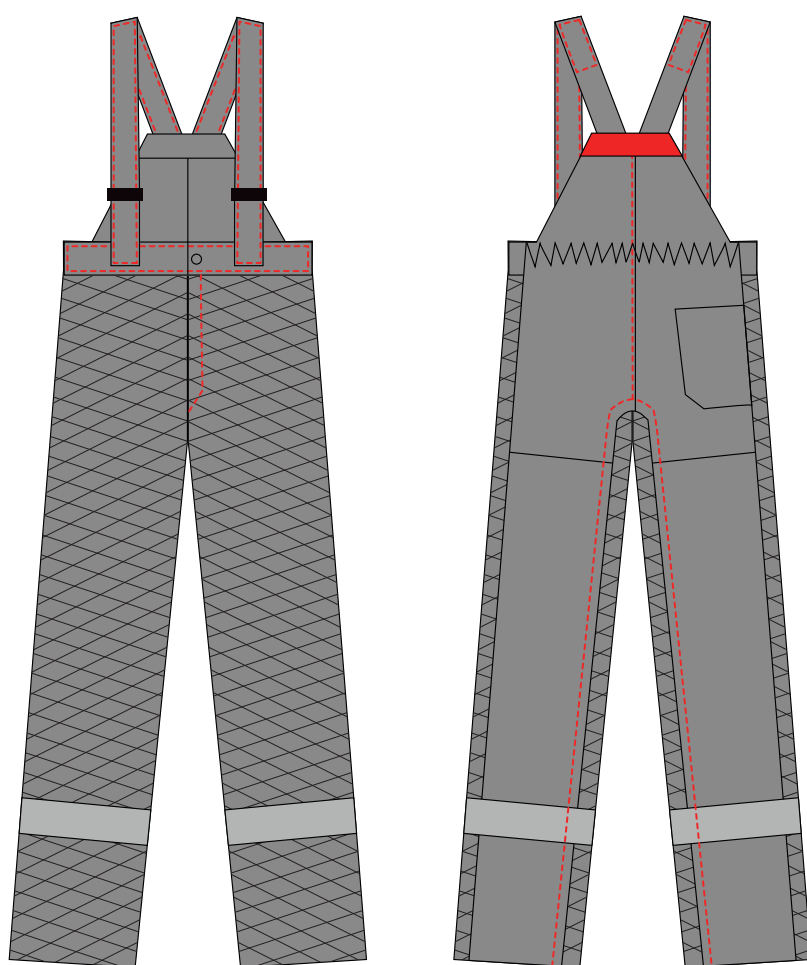
Шевроны используются в следующих размерах:
• 110×40 мм • 90×30 мм • 80×25 мм

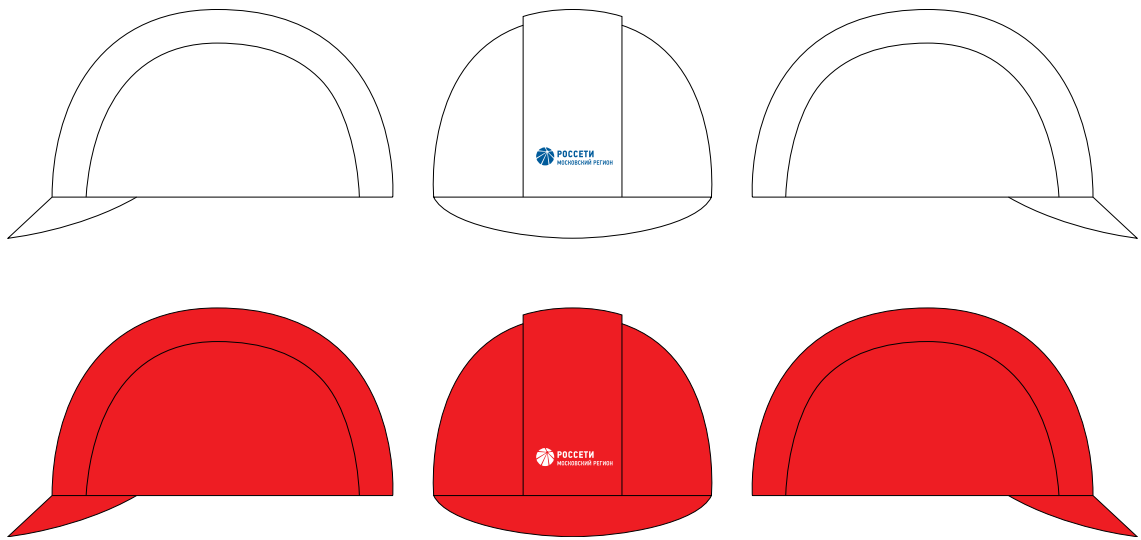
Нанесение красками на водной основе накатом или шевроном на светоотражающем материале светлого цвета. Рекомендуемое расположение - над нагрудным карманом или на кармане.

Костюм от ОПЗ должен соответствовать ТР ТС 019/2011 (декларация), сертификация на соответствие ГОСТ 12.4.280-2014, сертификация ткани по ГОСТ 11209-2014.

Размеры костюмов должны соответствовать антропометрическим данным с учетом требований ГОСТ 31399-2009 «Классификация типовых фигур мужчин по ростам, размерам и полнотным группам для проектирования одежды» и ГОСТ 31396-2009 «Классификация типовых фигур женщин по ростам, размерам и полнотным группам для проектирования одежды»

**КОСТЮМ МУЖСКОЙ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ МЕХАНИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ:
ПОРЕЗОВ В ТОМ ЧИСЛЕ ЦЕПНОЙ ПИЛОЙ (ПОЛУКОМБИНЕЗОН)**







Типовой макет на белом фоне



Типовой макет на синем фоне



Типовой макет на белом фоне

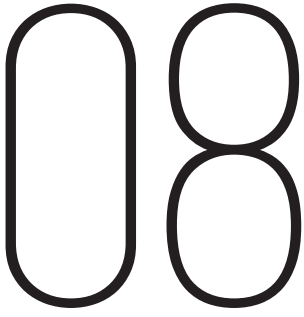


Типовой макет на синем фоне



Вариант 1

*Вариант 2
Допускается использование разных
цветов формы в командных
соревнованиях*



АВТОТРАНСПОРТ

ВЫБОР ЦВЕТА ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА

RAL 5012 голубой

Авто- и спецтехника, в том числе незакрепленный служебный автотранспорт, мототранспорт (мотоциклы, мопеды), прицепы и полуприцепы, кузова грузовых автомобилей, окрашиваются в голубой цвет RAL 5012.

RAL 9003 белый

Допускается приобретение авто-и спецтехники в базовой заводской покраске белого цвета.

RAL 9006 светло-серый

Допускается приобретение авто-и спецтехники в базовой заводской покраске светло-серого цвета, близкого к RAL 9006.

RAL 5017 синий

Допускается приобретение авто-и спецтехники в базовой заводской покраске синего цвета, близкого к RAL 5017, RAL 5002.

RAL 5002 синий

RAL 2004 оранжевый

Приоритетный базовый заводской цвет для стационарных установок на шасси (кранов, автовышек, краноманипуляторных установок, бурильно-крановых машин и пр.), дорожно-строительной техники, тракторной техники, вездеходной техники на гусеничном ходу, колесных вездеходов на шинах сверхнизкого давления, мотовездеходной техники, цистерн – RAL 2004. В случаях, когда окраска и оформление спец- транспорта регулируется законодательством РФ, то такие требования являются приоритетными по отношению к определенным настоящим Руководством. Навесное оборудование к транспортным средствам поставляется в заводских цветах.

RAL 1023 желтый

RAL 9017 черный







Персональный служебный автотранспорт приобретается черного цвета без нанесения корпоративной символики.

Оформление водного и воздушного транспорта осуществляется по согласованию с профильным структурным подразделением ПАО «Россети».

Тенты транспортных средств поставляются в заводских цветах без нанесения изображений.

ВЫБОР ЦВЕТА ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА

Выбор авто- и спецтехники в базовых заводских цветах допускается в соответствии с приведенной шкалой оттенков.

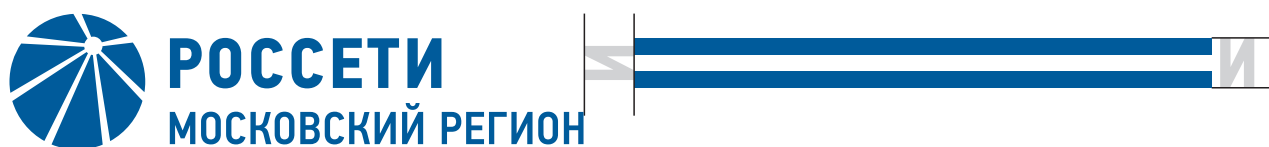
недопустимые оттенки	допустимый диапазон	недопустимые оттенки
	RAL 5012 голубой	
	RAL 5017 синий	
	RAL 5002 синий	

допустимый диапазон	недопустимые оттенки
 RAL 2004 оранжевый	

допустимый диапазон	недопустимые тона
 RAL 9006 светло-серый	

Покраска поставляемого транспортного средства производится в заводских условиях или в специализированных сертифицированных организациях.

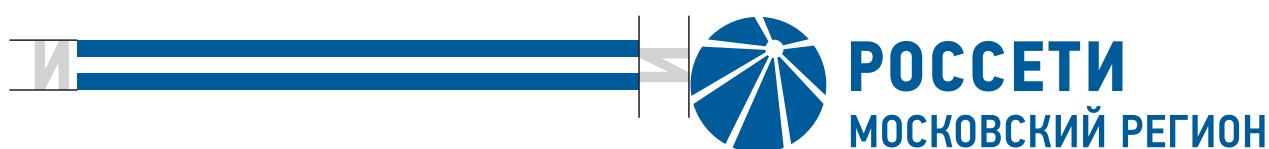
Допускается приобретение транспортных средств в базовых заводских цветах, близких установленным данным Руководством.



На транспортные средства наносится композиция из фирменного блока и сдвоенной полосы.

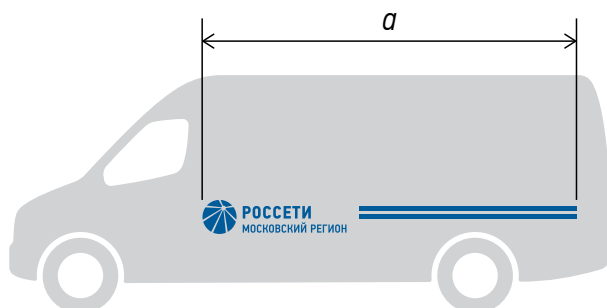
Ширина полосы равна высоте буквы «И». Отступ от фирменного блока до полосы равен высоте буквы «И».

Отступ до полосы откладывается от края фирменного блока

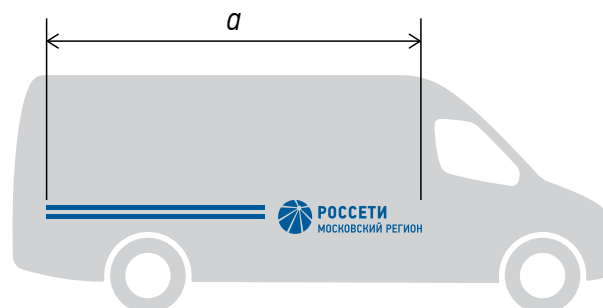


На обеих сторонах транспортного средства применяются одинаковые правила выравнивания и отступов.

Нанесение элементов фирменного стиля следует начинать с правой стороны ТС. Длина нанесения – симметричная.



Левая сторона ТС



Правая сторона ТС

На каждой стороне транспортного средства фирменный блок может быть нанесен только один раз.

Высота композиции зависит от типа транспортного средства, его габаритов и конструктивных особенностей и имеет три типоразмера.

1 Высота фирменного блока – 90 мм



2 Высота фирменного блока – 135 мм



3 Высота фирменного блока – 270 мм



Избегайте попадания в область фирменного блока стыков и конструктивных элементов транспортного средства.

Из-за конструктивных особенностей транспортных средств допускается увеличение отступа от фирменного блока до полосы или размещение без полос.



НАНЕСЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА

Компаниям распределительного комплекса допускается размещение на транспортных средствах единого телефона контакт-центра группы «Россети».



Телефон и подпись к нему размещается под фирменным блоком.

Ширина выравнивается по левому краю знака и по правому краю слова «Россети».

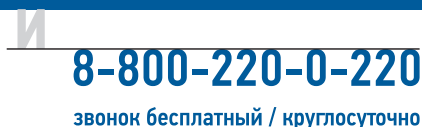
Расстояние от фирменного блока до телефона должно быть не меньше высоты (диаметра) фирменного знака.



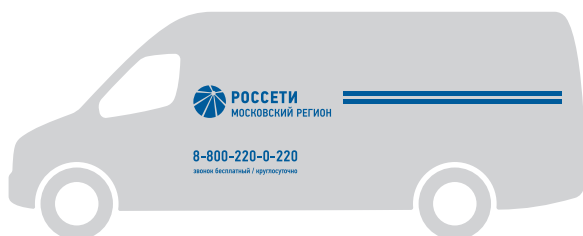
В случае отсутствия места под фирменным блоком, необходимо разместить телефон над или под полосами, сохранив пропорции.

Высота отступа от полос до номера равна высоте буквы «И».

Телефон и подпись к нему выравниваются по правому краю полос.



Из-за конструктивных особенностей ТС допускается несимметричное размещение на обеих сторонах.



Левая сторона ТС



Правая сторона ТС

НАНЕСЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА

RAL 5012 голубой



RAL 9003 белый

На транспортные средства голубого, синего и оранжевого цветов наносятся элементы фирменного стиля белого цвета RAL 9003 методом оклеивания.

RAL 5017 синий



RAL 9003 белый

RAL 5002 синий



RAL 9003 белый

RAL 2004 оранжевый



RAL 9003 белый

RAL 9003 белый



RAL 5017 синий

На транспортные средства белого и светло-серого цветов наносятся элементы фирменного стиля синего цвета RAL 5017 методом оклеивания.

RAL 9006 светло-серый



RAL 5017 синий

ШЕВРОЛЕ НИВА

Высота фирменного блока – 135 мм



Темный цвет кузова



Светлый цвет кузова

Типоразмеры

Длина полосы зависит от длины транспортного средства. Нанесение – симметричное. Макеты трех типоразмеров прилагаются к данному Руководству.

УАЗ ПАТРИОТ

Высота фирменного блока – 135 мм



Темный цвет кузова



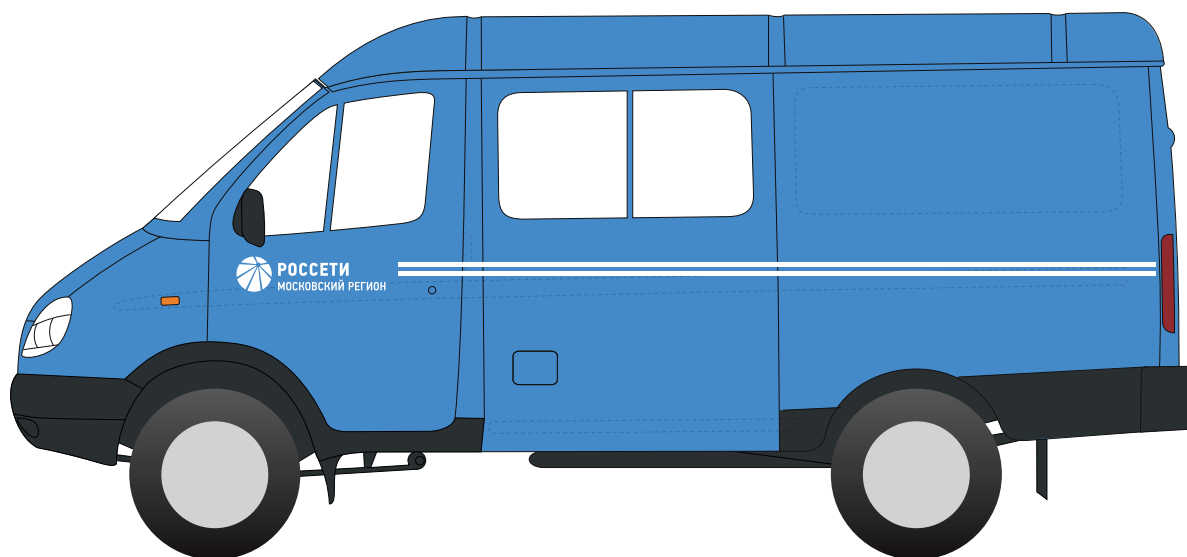
Светлый цвет кузова

Типоразмеры

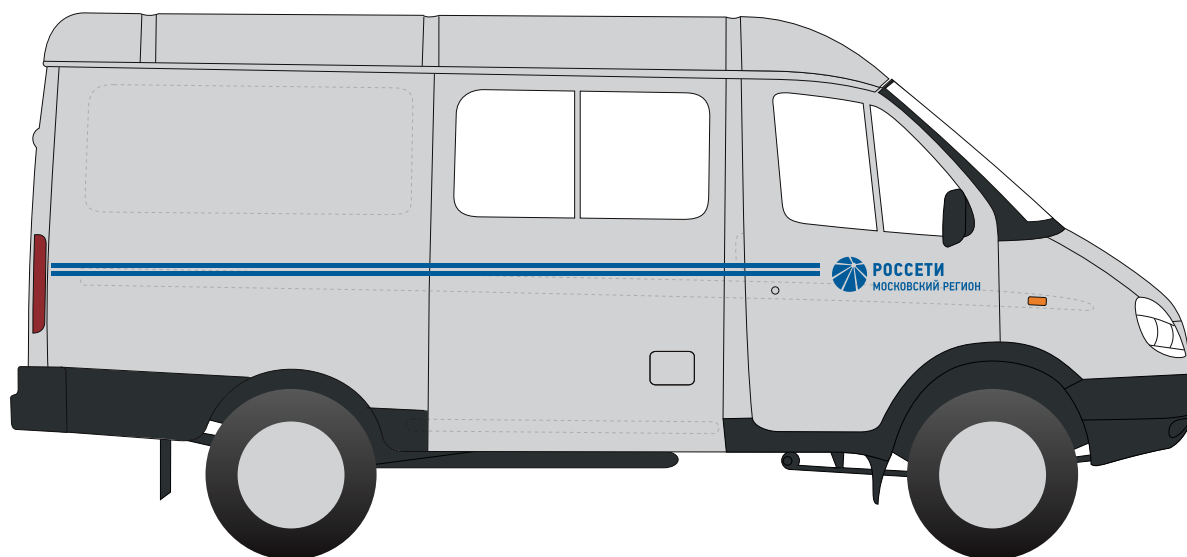
Длина полосы зависит от длины транспортного средства. Нанесение – симметричное. Макеты трех типоразмеров прилагаются к данному Руководству.

ГАЗ 2705 ФУРГОН СЕМИМЕСТНЫЙ

Высота фирменного блока – 135 мм



Темный цвет кузова



Светлый цвет кузова

 Типоразмеры

Длина полосы зависит от длины транспортного средства. Нанесение – симметричное. Макеты трех типоразмеров прилагаются к данному Руководству.

ГАЗЕЛЬ НЕКСТ ФУРГОН

Высота фирменного блока – 135 мм



АВТОМОБИЛЬ НА ШАССИ КАМАЗ-43118

Высота фирменного блока:

- 135 мм на двери

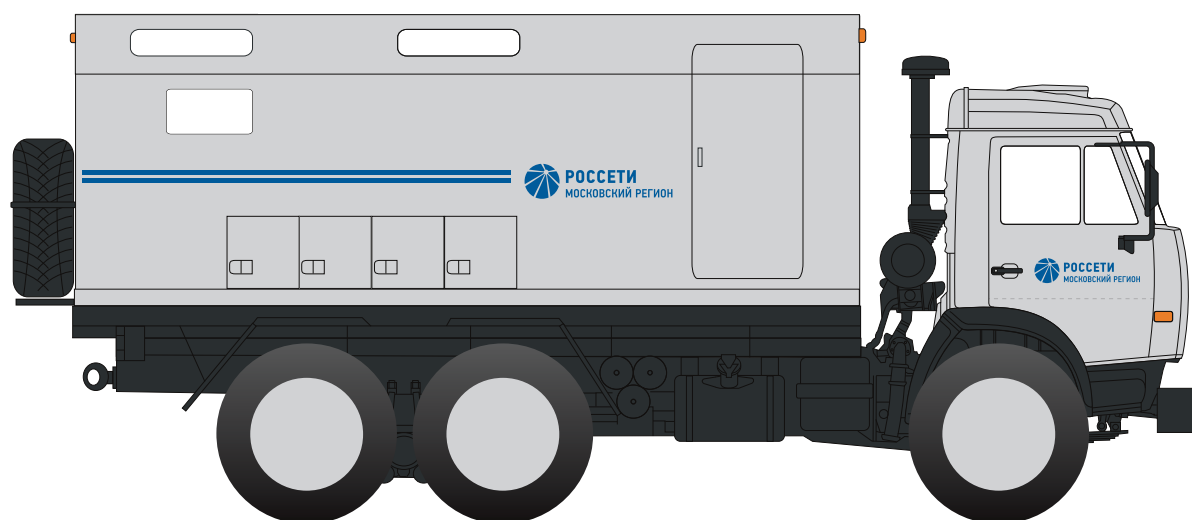
Внимание!

Нанесение элементов фирменного стиля следует начинать с правой стороны ТС.



Высота фирменного блока:

- 135 мм на двери, • 270 мм на кунге.



Светлый цвет кабины и кузова.

Кабина и кузов должны быть одного цвета.

Типоразмеры

Длина полосы зависит от длины транспортного средства. Нанесение – симметричное. Макеты трех типоразмеров прилагаются к данному Руководству.

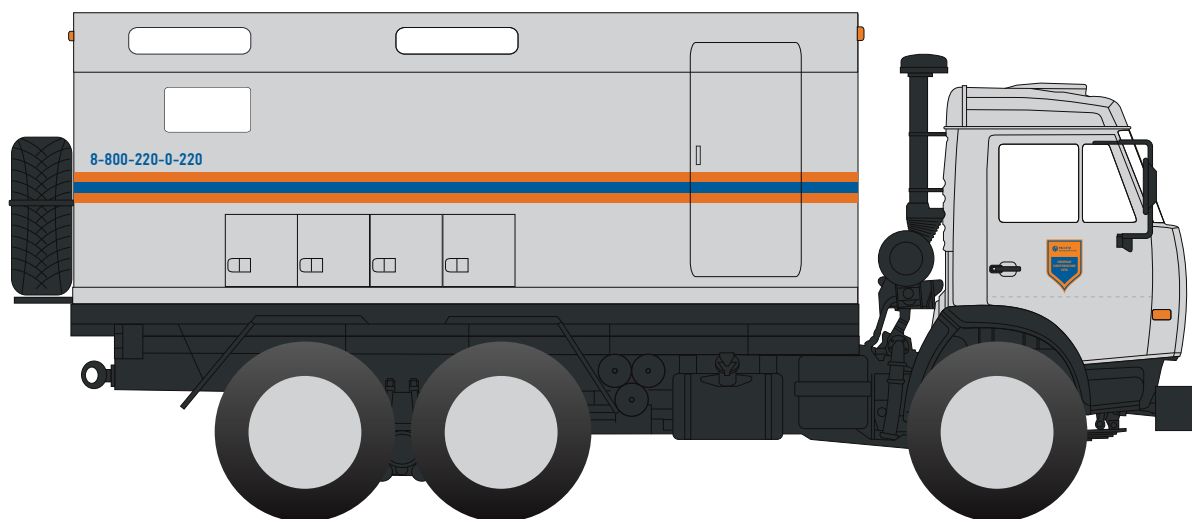
АВТОМОБИЛЬ НА ШАССИ КАМАЗ-43118

Высота фирменного блока:

- 135 мм на двери

Внимание!

Нанесение элементов фирменного стиля следует начинать с правой стороны ТС.



Варианты герба каждого филиала



📁 Типоразмеры

На специальную технику в окраске МЧС РФ наносится только логотип на двери, номер телефона и специальный герб в соответствии с макетом.

Высота фирменного блока:

- 135 мм на двери

