

## **Порядок взаимодействия с граффити-художниками, обращающимися в компанию для нанесения художественных граффити**

1. Граффити-художник или группа художников (заявитель) может направить официальный запрос в компанию о выделении поверхности под нанесение граффити-изображения с приложением макета и указанием адреса и номера предполагаемого объекта для нанесения.

2. Компания в лице Подразделения по внешним коммуникациям обязана рассмотреть представленный дизайн-проект в течение 10 рабочих дней.

3. В случае, если дизайн-макет предполагается к нанесению в г. Москве, компания обязана действовать в соответствии с Постановлением Правительства Москвы от 16 июля 2019 г. № 877-ПП «О нанесении надписей, изображений путем покраски, наклейки, росписи в технике «граффити» и иными способами на внешние поверхности нежилых зданий, строений, сооружений, многоквартирных домов в городе Москве» (далее – Постановление):

3.1. Подразделение по внешним коммуникациям проводит оценку макета на соответствие разрешенной тематике граффити-рисунков в соответствии с п.2.1. Приложения 1 к Постановлению (допускается нанесение изображений, популяризирующих выдающихся личностей, исторические события, науку, спорт, искусство).

3.2. В случае отрицательного решения Подразделение уведомляет заявителя официальным аргументированным письмом.

3.3. В случае положительного решения Подразделение запрашивает у заявителя следующий пакет документов для формирования заявки в ДЖКХ г.Москвы:

а) Дизайн-проект в электронном виде в формате Portable Document Format, составляющий текстовые и графические материалы:

Текстовые материалы оформляются в виде пояснительной записки, которая включает следующие разделы:

- сведения об адресе объекта;
- сведения о способе нанесения изображения;
- сведения о параметрах изображения, в том числе ширина, высота, площадь изображения;
- сведения о ширине, высоте и площади внешней поверхности объекта, на которую планируется нанесение изображения;
- сведения о способе удаления изображения по истечении срока его размещения и восстановлении внешней поверхности;

Графические материалы дизайн-проекта, которые включают:

- фотофиксацию (фотографии, не менее 10 штук с различным удалением от объекта) объекта (в перспективе улицы с расстояния 20-100 метров (при невозможности выполнения данного условия обоснования излагаются в пояснительной записке), объект с прилегающей застройкой (два-три здания)). Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места нанесения изображения, а также не содержать иных объектов, препятствующих указанной демонстрации, в том числе автомобильный транспорт;

- фотомонтаж (графическая врисовка изображения в месте его предполагаемого нанесения в существующую ситуацию с указанием параметров). Выполняется в виде компьютерной врисовки изображения на фотографии с соблюдением пропорций наносимого объекта.

б) Заключение договора о нанесении изображения на внешнюю поверхность объекта и содержащий условия о:

- сроке размещения изображения не более 5 лет со дня нанесения изображения;

- содержании изображения и источнике финансирования его содержания;

- восстановлении благоустройства, нарушенного в ходе проведения работ по нанесению изображения;

- периодичности осмотра и поддержания изображения в надлежащем состоянии не реже чем один раз в месяц;

- удалении изображения по истечении срока его размещения и/или проведении работ по восстановлению изображения (при необходимости) в исходном виде;

- проведении работ по восстановлению внешней поверхности объекта после удаления изображения по истечении срока его размещения.

3.4. Нанесение граффити-изображения возможно только после получения положительного решения ДЖКХ г. Москвы.

3.5. Нанесение граффити-рисунка производится заявителем строго в соответствии с согласованным макетом, условиями договора и на собственные средства.

4. В случае, если изображение предполагается к нанесению в Московской области и его тематика не перечислена в п.2 Порядка работы с граффити-рисунками на объектах компании, по согласованию с Подразделением по внешним коммуникациям соответствующий филиал направляет дизайн-проект в местную администрацию для согласования.